

Assemblée Générale
Comité du Nord de la Ligue contre le Cancer
Jeudi 14 Avril 2022



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Jeudi 14 Avril 2022 à 14h
à la Maison des Associations
27 rue Jean Bart à Lille



Scannez moi !



Inscription sur bit.ly/3ilwO5l ou au 03 20 06 06 05

Rapport d'activités 2021

Rapport Moral

Bonjour à Tous,

Que vous dire de cette année 2021 encore perturbée par la Covid mais ceci de façon moins invalidante que l'année précédente.

Ce rapport moral représente pour moi le bilan d'une année complète de présidence qui a vu le renouvellement partiel du Conseil d'administration et du Bureau avec le départ de deux figures de notre comité Philippe MACQUET notre vice-président et Jean GILMAN notre trésorier. Cette occasion est le moyen de leur dire un grand merci pour leur fidèle investissement.

Je profite également de ces quelques mots pour rendre hommage à Monsieur Jean-Pierre LENGAIGNE décédé il y a quelques jours. Il a été administrateur de notre association pendant 13 ans, de 2003 à 2016. Qu'il soit ici remercié pour tout ce qu'il a impulsé tout au long de son bénévolat.

Pour revenir à cette année 2021, celle-ci a été marquée par le départ en retraite de Myriam ALAIS fin 2020 et son remplacement par Maxime HOET au poste de Directeur. Nous avons également recruté Marie-Christine THIRY au poste de secrétaire. Parallèlement sont arrivées deux personnes en Mécénat de compétence : Nadine DESCAMPS en février et Patricia GITS en octobre. La pandémie "Covid" plus légère nous a également permis un accueil régulier de stagiaires.

Tout au long de cette année, nous avons mis l'accent sur nos quatre missions sociales. Ceci sera développé par la suite dans le cadre de la présentation du bilan 2021.

Pour 2022, nous espérons un retour à la normalité avec d'abord la réorganisation de notre Relais pour la Vie, et avec, dans le cadre de Septembre en Or, la création d'un gala en Or.

En juin, nous accueillerons l'assemblée générale nationale. Tout au long de cette année nous poursuivrons nos actions dans toutes les missions de la Ligue avec en particulier le développement de "Ma ville se Ligue" et "Lig'Entreprises".

Pour conclure, il est impossible de ne pas saluer l'engagement fidèle des bénévoles, ni de pas remercier l'équipe des salariés.

Monique LANCELLE, Présidente du Comité du Nord de la Ligue contre le cancer

SOMMAIRE

A - LES RAPPORTS

- RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITES
- RAPPORT FINANCIER
- RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

B - LE BILAN

- ACTIF
- PASSIF

C - LE COMPTE DE RESULTAT

D - L'ANNEXE

E - LE BUDGET 2022

A - LES RAPPORTS



NORD

Bilan

Programme 2021

Comité du Nord





NORD

Ligue contre le cancer Comité du Nord

Bilan du programme 2021

Tous solidaires, tous mobilisés autour des malades, des proches, des aidants et des populations

Bilan du programme 2021

Programme 2021 organisé autour de nos 4 missions :

- 1- SOUTENIR LA RECHERCHE
- 2- DEVELOPPER LA PREVENTION
- 3- AIDER ET SOUTENIR MALADES, PROCHES ET AIDANTS
- 4- AGIR SUR SOCIETE ET POLITIQUES DE SANTE

Et de 4 axes transversaux

- A1- POURSUIVRE ET DEVELOPPER LE BENEVOLAT
- A2- COMMUNIQUER ET DEVELOPPER DES EVENEMENTS
- A3- AGIR SUR LES TERRITOIRES
- A4- DEVELOPPER NOS PARTENARIATS

VIE DEMOCRATIQUE DU COMITE

- Rendre compte devant les adhérents lors de l'Assemblée Générale fixée le 22 avril
- Le CA trimestriel donne les orientations, vote le Budget, suit les finances, ...
- Le Bureau mensuel applique les décisions du CA et suit le déroulement des actions
- L'Equipe des Salariés agit pour concrétiser et réaliser les actions
- Les Bénévoles en équipe s'engagent dans ces actions et sur les territoires

Calendrier 2021

Bureaux	Conseil d'administration	Assemblée générale
Lundi 11 janvier		
Lundi 8 février		
Lundi 8 mars	Lundi 22 mars	
Lundi 12 avril	Jeudi 22 avril	Jeudi 22 avril
Lundi 17 mai		
Lundi 14 juin	Jeudi 24 juin	Lundi 19 Juillet
Lundi 13 septembre		
Lundi 18 octobre	Lundi 4 octobre	
Lundi 15 novembre		
Lundi 6 décembre	Jeudi 16 décembre	

Mission 1 – Soutenir la Recherche

En 2021, le Comité du Nord a soutenu la recherche pour un montant de 865 867.13 €

- 516 000 € pour soutenir 12 projets régionaux
- 100 000 € en soutien de l'équipe labellisée N. Prevarskaya
- 123 911.19 € affectés au programme national « Cartes d'identité des tumeurs »
- 84 616.94 € en soutien du programme PAIR Glioblastome
- 41 339 € de frais de fonctionnement de la mission recherche

1.1. Suivre l'appel à projets du Septentrion

Corinne ABBADIE
Isabelle VANSEUNINGEN
Maxime HOET
Mélanie PETYT

L'Appel à projets du Septentrion s'est déroulé normalement avec un dépôt des dossiers en juin, une distribution des demandes en juillet et août par le Conseil Scientifique. La réunion du Conseil a eu lieu en examinant le retour des experts. La Conférence de Coordination du Septentrion, en présence des 5 Présidents des comités des Hauts-de-France, la déléguée à la recherche ainsi que la Présidente du Conseil Scientifique, a réparti le financement des dossiers retenus en fonction de leurs budgets. 20 projets ont été retenus à l'échelle régionale. Le Comité du Nord soutient 12 projets pour 516 000 € au total.

1.2. Afficher le soutien du Comité du Nord à l'Institut de cancérologie de Lille

Isabelle VANSEUNINGEN

L'Institut de Recherches Interdisciplinaires en Cancérologie de Lille, dénommé ONCOLille, a vu le jour en 2020. Ses recherches au travers de six laboratoires (3 en biologie, 1 en physique, 1 en mathématiques et 1 en sciences humaines et sociales) ont pour but de mieux comprendre les mécanismes de résistance aux traitements et de dormance tumorale.

Le Comité a soutenu les équipes d'ONCOLille à travers l'appel à projets du Septentrion 2021. Selon l'évolution du contexte sanitaire il serait également intéressant de programmer une visite de laboratoire en 2022.

1.3. Créer un Prix Spécial du Comité du Nord

Isabelle VANSEUNINGEN

Non effectué en 2021, ce projet est remis à 2022

1.4. Communiquer sur les recherches subventionnées par le Cd 59

Isabelle VANSEUNINGEN
Lara LEONARDO

Un article sur les laboratoires de recherche financés par le Comité est rédigé dans chaque numéro du Journal du CD59.

Par ailleurs, dans le cadre du développement de nos webinaires nous avons contacté des chercheurs travaillant sur les thématiques en lien avec nos actualités (Octobre Rose, Cancers Masculins en Novembre). Nous continuerons à le faire en 2022.



Ligue contre le cancer - Comité du Nord

Développer la Prévention

Bilan 2021

En 2021, le pôle prévention du Comité du Nord, c'est 33 bénévoles et/ou salariés qui ont travaillé autour de 23 projets. C'est un total de 183 actions de prévention des cancers qui ont été animées sur le département du Nord, en lien avec plus de 100 partenaires, permettant la sensibilisation de 5 570 personnes.

Mission 2 – Développer la Prévention

<p>2.1. Coordonner et animer le pôle prévention de la Ligue contre le cancer</p> <p>Annick LEGRAND Caroline CHAMBON Lara LEONARDO Martine MICHELOTTI Pinpin CORDIER</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Recruter et suivre les bénévoles du pôle prévention (En lien avec Lara LEONARDO / Mission bénévole) <p>Equipe de 24 bénévoles fin 2021</p> <ul style="list-style-type: none">- Recrutement 2021 : 5 nouveaux bénévoles pour la mission prévention- 2 départs (déménagement) et 3 bénévoles ont souhaité changer de mission (évènementiel) <p>Conception du guide d'entretien / Entretien téléphonique avec chaque bénévole pour faire le point (Annick LEGRAND) en avril-juillet 2021.</p> <p>Chaque bénévole a pu se positionner sur un ou plusieurs projets prévention ou rejoindre le pôle évènements de la Ligue (actions ponctuelles).</p> <p>L'ensemble des bénévoles interrogés est satisfait de la communication interne au Comité.</p> <p>Besoins des bénévoles :</p> <ul style="list-style-type: none">- Temps de sensibilisation / prévention en présentiel- Contact avec le public- Poursuivre les interventions en binôme- Sur les territoires : plus de bénévoles <ul style="list-style-type: none">▪ Communiquer et organiser des sessions de formation et sensibilisation à destination des bénévoles <p>15 & 16 février : entretien motivationnel (présentiel)</p> <p>20 avril : Formation DOCCU / HPV dans le cadre du projet APPLE (visio)</p> <p>21 septembre : Formation DOCCU / HPV dans le cadre du projet APPLE</p> <p>27 septembre : Promotion du dépistage du cancer du sein et buste d'auto surveillance</p> <p>Temps de sensibilisation en visio proposé aux bénévoles :</p> <p>Webinaire « Vrai / Faux sur l'alimentation » animé par Annaëlle REISER et Caroline CHAMBON le 25 juin ;</p> <p>Webinaire « Prévention des cancers féminins » animé par Monique LANCELLE et Caroline CHAMBON le 7 octobre ;</p> <p>Webinaire « Prévention des Cancers Masculins » animé par Maxime HOET, Martine DUTERQUE (Onco Lille), Annaëlle REISER et Caroline CHAMBON le 30 novembre.</p> <p>Promotion des offres de formation de l'école de formation, de l'IREPS et de HDFA mais également des webinaires internes et des ateliers SMS.</p>
--	--

▪ **Communiquer auprès de / sensibiliser nos partenaires et nos abonnés / adhérents (En lien avec Lara LEONARDO / Communication)**

Nous sommes présents sur Facebook et Instagram.

Bilan Facebook : 87 publications, plus de 75 000 vues avec un total de plus de 55 000 pers engagées (commentaires, j'aime, partages...). Les thématiques abordées :

- Dépistages (23 publications)
- Tabac (20)
- Alimentation / Activité physique (14)
- Education à la santé (11)
- Alcool (6)
- HPV (5)
- Partenaires (4)
- Outils/évènement (4)

Mailing partenaires → newsletters (mise en page Lara Leonardo)

- Janvier : Prévention Alcool (listing A)
- Février / Mars : Dépistage du cancer colorectal (listing A)
- Avril / Mai : Activité physique (listing A)
- Juin/Juillet : Prévention solaire (+ jeu concours) (listing A) + info prévention solaire auprès des adhérents (listing B)

Mise en place d'un nouvel outil – communication prévention intégré à la communication globale

- Septembre : nouveau logiciel, Info Octobre rose dont promotion des dépistages des cancers féminins (Listing B)
- Relance / promotion des webinaire (listing C)
- Octobre : Newsletter Mois Sans Tabac (plus de 7 000 personnes)
- Novembre : Newsletter Challenge des Gentlemen avec un zoom sur la prévention des cancers masculins (listing C) + relance promotion Webinaire (listing A)

Listing A : Listing partenaires (environ 250 personnes)

Listing B : Listing Adhérents + partenaires (environ 7 000 personnes)

Listing C : Listing partenaires + patients + bénévoles (environ 450 personnes)

Création / mise à jour des pages web dédiées aux « grandes campagnes / temps forts » : Mars bleu, Octobre rose, Mois sans tabac et Challenge des gentlemen.

Vitrines du comité : réunions et sensibilisations avec les enseignants et les élèves de l'école d'étalagiste (CEPRECO) en lien avec Maxime HOET.

En 2021 pour la prévention :

- Janvier/ Février : Prévention Alcool
- Mars / Avril : Dépistage du cancer colorectal
- Mai/juillet : Prévention solaire
- Octobre : Prévention des cancers féminins
- Novembre : Prévention des cancer Masculins et Moi Sans Tabac

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Répondre et suivre les demandes de subvention en lien avec les projets prévention - Projet « Alimentation Activité Physique » - Conseil Régional – 2020-2021 – 2 500 euros - Projet TABADO 2020-2021 – HDFA / Santé Publique France – 2 475 euros - Projet TABADO 2021-2022 - – HDFA / Santé Publique France – 825 euros - Projet POWER 2020-2021 – CPAM de Roubaix–Tourcoing – 3 000 euros - Projet POWER 2021-2022 – CPAM de Roubaix – Tourcoing – 3 000 euros - Partenariat ADPS 2021– Actions sur le dépistage du cancer colorectal – 1 500 euros - Projet Mois Sans Tabac 2021 – HDFA – 1800 euros
<p>2.2. Agir en lien avec les territoires</p> <p>Caroline CHAMBON Monique LANCELLE Annaëlle REISER Lara LEONARDO Bénévoles référents territoire Maxime HOET Philippe MARTIN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire le lien avec l'appel à projet de la Ligue volet prévention (en lien avec Annaëlle REISER). 28 projets prévention financés en 2021 dans le cadre de l'Appel à projet. ▪ Développer les actions de prévention en lien avec les équipes de bénévoles et partenaires sur les territoires Rédaction de fiches missions prévention ajoutées au catalogue des missions ▪ Les communes du dispositif « Ma ville se Ligue » cf. Axe 3.6 ▪ Les comités des Hauts-de-France Mr MARTIN succède à Monique LANCELLE en tant que bénévole référent pour la coordination inter-régionale aux côtés de Caroline CHAMBON qui reste la salariée référente inter-région prévention Réunions les : <ul style="list-style-type: none"> - 5 janvier - 9 mars - 15 juin <p>Suite au départ de Caroline Boucher, seuls les comités 59 et 62 disposent de chargées de mission prévention, les réunions sont donc suspendues (reprise en 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La fédération Caroline BOUCHER (chargée de mission prévention au CD60 fait partie de la commission prévention et fait le lien aux côtés d'Emmanuel RICARD (délégué prévention) lors des réunions inter-régionales. Le Comité du Nord participe à de très nombreux projets prévention proposés par la fédération (Espace Sans Tabac, Rues Scolaires, Défi scolaire...) et participe aux nombreuses réunions de travail en visio proposées par la fédération, notamment : <ul style="list-style-type: none"> - Caroline Chambon est membre du groupe « Cancer et Environnement »

- Annaëlle REISER est membre du groupe « alimentation »
- Participation aux réunions du groupe « Prévention alcool » (deux réunions en 2021)
- Participation au projet Rugby 2023
- Participation aux ateliers prévention de la SMS 2021

2.3. Donner les moyens aux jeunes (0-18 ans) d'adopter des comportements plus favorables à leur santé

Annick LEGRAND
Monique LANCELLE
Caroline CHAMBON
Annaëlle REISER

▪ **Proposer le défi scolaire aux classes du CP au CM2 des écoles du Nord (Annaëlle REISER)**

Thème du concours 2020-2021 : Cache-Cache Soleil

35 classes participantes 33 œuvres réalisées par 707 élèves

Le jury du 28 mai 2021 a attribué 8 prix.

Les bénévoles se sont rendus dans l'ensemble des classes participantes pour remettre aux enfants leurs prix et les sensibiliser de nouveau à la prévention solaire.

Thème du concours 2021-2022 : Alimentation et environnement

Nb de classe inscrite au 31/12/21 : 43 classes inscrites (1 024 élèves)

▪ **Inscrire les abonnés au magazine Clap santé en lien avec la fédération**

N°CLAP'SANTE	NOMBRE ENFANTS	NOMBRE CONTACT INDIVIDUEL	NOMBRE CONTACT COLLECTIF	NOMBRE EXEMPLAIRE ABONNEMENT COLLECTIF	NOMBRE ENVOI
31	7	1	19	205	27
32	7	1	20	207	28
33	6	1	20	207	27
34	6	1	20	207	27

Thèmes :

- Clap Santé 31 : Filles ou garçons : questions de santé ?
- Clap Santé 32 : Mieux respirer une question de santé
- Clap Santé 33 : Aliment'action. 3...2...1... Action
- Clap Santé 34 : Je dors donc j'assume

En complément : promotion du site Lig'up.

▪ **Développer le dispositif Explor Tabac, puis Explor Santé (2022-2023)**

▪ **Animer des ateliers de prévention solaire**

Plusieurs sollicitations et actions en cours notamment sur le Valenciennois, le Cambrésis et la Flandre Maritime.

Valorisation des outils de la Ligue (lig'up) via la vitrine, les réseaux sociaux, le concours de photos, la news partenaire.

▪ **Mettre à disposition de nos partenaires des outils pédagogiques**

Offre disponible grâce à l'arrivée de Marie-Christine THIRY en juillet 2021.

3 structures ont pu bénéficier de prêt/don d'outils (la Maison pour Tous de la Gorgue, le CCAS de Roubaix et un Lycée de Denain) afin de mettre en place des actions de prévention santé.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création d'une animation prévention « famille » Dans le cadre de la fête de la vie à Linselles, formation et création d'une animation de 6 bénévoles à un atelier ludique « famille » avec la roue de la prévention (thématiques : Activité physique, alimentation, solaire et tabagisme). ▪ En lien avec le projet APPLE – sensibiliser les 11-14 ans et leurs parents à la vaccination anti-HPV <ul style="list-style-type: none"> - Participation de Monique LANCELLE au groupe Régional vaccination HPV - Outils de communication réalisés (affiches, flyers, kakémono, page web)
<p>2.4a. Sensibiliser les étudiants aux facteurs protecteurs et aux conduites à risques en lien avec la survenue des cancers</p> <p>Caroline CHAMBON Annaëlle REISER</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer le projet TABADO dans 1 à 3 établissements scolaires du Nord (Annaëlle REISER) <ul style="list-style-type: none"> - Groupe de bénévoles motivé ; - TABADO 2020-2021 : 8 interventions au Lycée Edgar Morin de Douai et 4 au CMA de Lille en janvier 2021 ; - TABADO 2021-2022 : 6 interventions au Lycée Edgar Morin de Douai Ces interventions ont permis de sensibiliser 253 jeunes à la prévention tabac. ➔ La formation « Explo Tabac » sera proposée aux bénévoles à la suite des interventions TABADO (premier semestre 2022).
<p>2.4b. Former et accompagner un groupe d'étudiants à la mise en place d'actions de promotion des dépistages organisés en directions des publics vulnérables</p> <p>Philippe MARTIN Isabelle LEDUC Caroline CHAMBON</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet APPLE (Accompagnement de Projets en Prévention en Lien avec les Etudiants) <ul style="list-style-type: none"> - Formation en avril (visio), - Définition des groupes en mai, - Seconde formation (présentiel) en septembre, - Réunion de suivi en septembre, <p>Bilan : Les étudiants ont peu de disponibilités et, malgré leur participation à la formation, ont eu du mal à mettre en place des actions concrètes. Le projet va être retravaillé en 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet POWER (Promotion des dépistages Organisés des cancers autour de Wattrelos auprès des publics Eloignés des dépistages : vers une évolution des Représentations ?) <ul style="list-style-type: none"> - Formation des étudiants en 2020. 10 interventions en 2021 auprès de 109 personnes en situation de précarité ou de handicap sur la promotion des dépistages du cancer du sein et/ou colorectal, - Comité de pilotage réalisé, - Soutenance des étudiants le 27/05/21, - Evaluation et rapport du projet rédigé, ➔ Poursuite du projet (et du soutien de la CPAM de Roubaix Tourcoing) en 2021-2022
<p>2.5. Construire une offre de services avec des outils adaptés pour les entreprises en lien avec la prévention des cancers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation d'une étude-conseil auprès des entreprises du Nord Stage de Lucas GILME : <ul style="list-style-type: none"> - Mail diffusé à 200 entreprises - 24 entreprises ont répondu au questionnaire en ligne

Monique LANCELLE
Philippe MARTIN
Annick LEGRAND
Caroline CHAMBON
Lara LEONARDO
Annaëlle REISER

- 13 entreprises ont accepté un entretien semi-directif
Cette étude a permis de recueillir des besoins et attentes des entreprises et la réalisation d'un listing d'entreprises partenaires.
12 entreprises (18 interventions) ont bénéficié d'une intervention sur les cancers féminins en octobre-novembre.
Sur l'année 2021, c'est un total de 22 actions de prévention qui ont été mises en place en direction des entreprises, permettant la sensibilisation de 850 salariés.

▪ **Réaliser une offre de service en prévention pour les entreprises**

Réalisation de fiches outils, conception, achat d'outils et tests d'animations « type » :

- Achat de 2 bustes d'autosurveillance
- Réalisation d'un accroche porte « Autosurveillance des seins »
- Achat de 4 casques de réalité virtuelle avec animation sur le dépistage du cancer colorectal
- Création d'un escape-game sur les dépistages organisés – validé en interne
- Animation « Prévention Alcool » - validée en interne
- Animation « Promotion du dépistage du cancer colorectal » - avec ou sans les casques VR – validée en interne
- Animation « Prévention des cancers féminins » - avec ou sans le buste d'autosurveillance – validée en entreprise

▪ **Diffuser des informations prévention via une newsletter aux entreprises partenaires une fois par mois**

Listing réalisé, cf. partie communication / news partenaires

Participation aux midis de la prév' du CD31

Mise en place de 3 webinaires pour les entreprises : Mois Sans Tabac, Octobre rose et Challenge des Gentlemen.

▪ **Sensibiliser, via la mise en place d'un webinaire et accompagner les entreprises volontaires à la mise en place d'actions dans le cadre du Mois sans Tabac**

Co-financement de HDFA

Mise en place du webinaire Mois Sans Tabac en octobre 2021

Pas de demande d'actions de la part des entreprises sensibilisées

2.6. Développer les partenariats avec les collectivités afin qu'elles sensibilisent leurs administrés à la prévention des cancers

Monique LANCELLE
Philippe MARTIN
Annick LEGRAND
Caroline CHAMBON
Maxime HOET

▪ **Proposer des actions de prévention aux communes « Ma Ville se Ligue »**

- Lien avec Maxime HOET pour les besoins des communes
- Diffusion de la news partenaires et des kits de communication lors des « grandes campagnes »,
 - Ajout d'un encart « rue scolaire » au document de présentation du dispositif,
 - Actions ponctuelles en fonction des demandes des villes ou des partenaires locaux,

Annaëlle REISER
Sylvie JORIEUX
Annick DENIS

Anzin : Participation à la marche rose,
Aulnoy les Valenciennes : Projet sur l'activité physique 26 avril au 15 mai 2021 (Motiv'Action 2021),
Beuvrages : Animation de 5 temps de prévention (Gynoquid, promotion des dépistages organisés, promotion de la vaccination HPV, prévention solaire),
Coudekerque : Intervention lors du salon du bien-être en entreprise,
Crespin : Intervention en entreprise,
Dunkerque : 4 interventions sur la promotion des dépistages des cancers + réunion d'échanges sur les rues scolaires,
Fresnes-Sur-Escaut : 2 interventions sur la promotion des dépistages des cancers,
Hergnies : Une intervention sur la promotion des dépistages des cancers féminins,
Lammersart : Partenariat dans le cadre de Mars bleu. Présentation du dispositif des rues scolaires,
Maubeuge : Animation d'un Gynoquid et intégration au dispositif des Espaces Sans Tabac (inauguration d'un espace),
Petite Forêt : Intervention en entreprise,
Quarouble : Intervention en partenariat avec une association locale pour la promotion des dépistages des cancers féminins,
Quievrechain : 2 interventions sur la promotion des dépistages des cancers et la prévention solaire,
Roubaix : 10 interventions en partenariat avec des association et centres sociaux sur la prévention alcool et la promotion des dépistages. Partenariat avec l'atelier santé ville et la CPAM pour la formation de relais sur le thématique des dépistages ainsi que le prêt d'outil sur la prévention solaire. 3 interventions en entreprise,
Saint-Saulve : Intervention prévention solaire,
Valenciennes : 3 interventions en partenariat avec des associations et cliniques sur le dépistage des cancers féminins,
Wattignies : Participation d'une école au concours scolaire. Animation de deux temps fort lors d'octobre rose.

- **Sensibiliser, via la mise en place d'un webinaire et accompagner les collectivités volontaires à la mise en place d'actions dans le cadre du mois sans tabac (Annaëlle REISER)**

Co-financement de HDFA

Mise en place du webinaire Mois Sans Tabac en octobre 2021

Pas de demande d'action de la part des collectivités sensibilisées

- **Développer les Espaces Sans Tabac dans les communes du Nord (Annaëlle REISER)**

Fin 2021, le département du Nord compte 31 « Espace Sans Tabac » répartis sur 9 communes soit 20 nouveaux espaces labélisés en 2021 (Saint-Saulve, Coudekerque-Branche*, Aulnoy-les-Valenciennes*, Orchies, Wambrechies*, Templemars, Maubeuge*, Lammersart*, Valenciennes*)

* Communes du dispositif Ma Ville se Ligue

	<p>2 inaugurations ont eu lieu en 2021 De nombreux retours presses en Novembre (Mois Sans Tabac) Nouveaux outils de communication : kakémono Partenariat avec la ville de Lambersart pour devenir Ville Sans Tabac</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer les rues scolaires dans les communes du Nord Projet fédéral, formation en avril d'un binôme salarié/bénévole Projet porté par Sylvie JORIEUX Partenariat avec ADAV Début de la communication en Juin Réunion d'échanges avec la ville de Dunkerque qui expérimente le dispositif depuis de nombreuses années. Réunion avec la Ville d'Orchies, Lambersart, temps d'échanges avec Coudekerque Branche – communes connaissant déjà le dispositif → pas de suite à donner ▪ Proposer une formation « Prévention solaire » aux animateurs d'un CLSH d'une ou deux communes du Nord Pas de sollicitation en 2021
<p>2.7. Sensibiliser et accompagner les publics vulnérables à la prévention des cancers et à la promotion des dépistages organisés</p> <p>Monique LANCELLE Annick LEGRAND Caroline CHAMBON Patricia DEREUDER Annaëlle REISER</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer 5 ateliers « Ateliers alimentation & Activité Physique » en direction des publics vulnérables – Annaëlle REISER Projet décalé à cause de l'épidémie. Conception d'outils OK 4 ateliers mis en place en partenariat avec l'association MAGDALA de Lille (11/06/21), Et les résidence ARELI de Roubaix (6/07), Wattrelos (23/09) et Tourcoing (24/11). ▪ Proposer des rendez-vous d'accompagnement à l'arrêt pour les malades et leurs proches (en lien avec l'APPM – Annaëlle REISER) Projet validé par le bureau qui a débuté au mois d'octobre 2021- cf. rubrique APPM. ▪ Animer des ateliers Gynoquid Annick LEGRAND et Monique LANCELLE sont régulièrement sollicitées (11 interventions en 2021). Formation d'autres bénévoles en cours (bloquée à cause du Covid car besoin de présentiel) ▪ Poursuivre le projet POWER (cf. 2.4b) ▪ Développement du remboursement du reste à charge pour la vaccination HPV (2022) Projet validé par le bureau. Partenaire sollicité en décembre 2021
<p>2.8. Développer et pérenniser les partenariats</p>	<p>ADAV : Partenariat sur le projet « rue scolaire »</p> <p>ADPS : Partenariat sur la mise en place d'action sur le dépistage du cancer</p>

Monique LANCELLE
Philippe MARTIN
Annick LEGRAND
Caroline CHAMBON

colorectal notamment sur Lambersart → financement des casques virtuels

ASV Tourcoing : Réunion en juin pour projet HPV/dépistage du cancer du col de l'utérus – en lien avec APPLE ?

CPAM Roubaix – Tourcoing : Partenariat financier sur le projet POWER.
Formation des relais de la CPAM par nos bénévoles + coanimation d'actions.
Webinaire sur le dépistage du cancer colorectal.

CPAM des Flandres : Participation aux réunions locales sur l'organisation des actions de promotion des dépistages.
Participation au webinaire sur le dépistage du cancer du col de l'utérus.

CRCDC : Monique LANCELLE membre du CA du CRCDC.
Partenariat sur le projet POWER, remboursement vaccin, sur les actions dépistage et formation des bénévoles, communication et outils sur les dépistages.

EPGV : Partenariat Marche Bleue du dépistage (annulée cette année) et mise en lien avec Annaëlle pour projet APPM.

Filieris : Partenariat pour la mise en place de projets prévention.

HDFA : Partenariat sur les projets TABADO et Mois Sans Tabac.
Sollicitation pour un projet Femmes et Tabac – réunion en juillet.

KIABI : Partenariat Octobre rose en lien avec les projets APPM.

FAS : Intégration de nos projets prévention sur leur site à faire durant l'été.

FEMAS : Réunions en janvier et avril – partenariat sur leur projet « dépistages ».

IREPS HDF / ARS / Mutualité Française Nord Pas de Calais : Partenariat sur la refonte de la formation « relais cancer ».

SynLab : Convention de partenariat pour la mise en place d'actions de prévention.

Université de Lille : Partenariat avec le service de santé pour la mise en place d'action de prévention sur les cancers féminins.



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

En 2021, le pôle APPM du Comité du Nord c'est, **24 bénévoles écoutants, 11 bénévoles intervenants, 6 intervenants prestataires et 2 salariées** qui ont œuvré auprès des personnes malades et de leurs proches.

Ils nous ont permis de proposer **13 accompagnements** différents dont **5 nouveaux** sur cette année 2021 !

Mission 3 – Soutenir et aider les malades, proches et aidants : APPM

3.1. Animer le pôle APPM en lien avec les intervenants et partenaires

Annaëlle REISER
Patricia DEREUDER
Caroline CHAMBON
Jean Marc RIGOT

- **Prévoir 2 réunions par an avec l'ensemble des intervenants du pôle APPM afin d'échanger sur les différents projets du Comité et créer du lien entre eux**

Une réunion a eu lieu début 2021 avec l'ensemble des intervenants, la seconde réunion n'a malheureusement pas pu se faire en fin d'année en raison du contexte sanitaire. Cette réunion se fera dès que possible en 2022 et permettra de faire le lien avec les nouveaux intervenants du pôle.

Le pôle APPM a accueilli **3 nouvelles intervenantes prestataires** pour les Soins de support : Mélanie DELOURME (psychologue), Maud BRULOIS (consultante en image) et Isabelle CHATELAIN (infirmière tabacologue) et **1 nouvelle intervenante bénévole** pour l'animation des ateliers Créa-café (Michèle PERONNE).

En 2021, nous comptons 11 intervenants bénévoles, 5 intervenants prestataires et 2 salariées.

Lien avec la fédération :

- Participation au projet de vidéo sur l'alimentation et cancer de la fédération, tournage à Lyon en octobre 2021 et diffusion des vidéos en avril 2022.
- Participation aux commissions APPM de la fédération.

- **Mettre en place 1 à 2 réunion(s) du pôle jeunes afin d'améliorer les échanges entre les nombreuses associations travaillant en direction des jeunes malades et leur permettre de mieux se connaître afin de faciliter le développement des projets**

Restructuration du pôle et création de l'adresse mail PoleJeunes.CD59@ligue-cancer.net et d'un Google drive dédié. Diffusion d'informations régulièrement par mail.

Une réunion sous forme de temps d'échanges et de convivialité a eu lieu à l'occasion de l'auberge espagnole du 111 des arts, le 1er octobre 2021.

Entretiens téléphoniques et bilan des questionnaires diffusés en réunion avec les partenaires pour recensement des besoins :

- **Plusieurs associations sont d'accord pour soutenir nos projets avec notamment la reprise des Soirées « Echanges et pizza »** (action portée par la Ligue contre le cancer et On est là) :
 - Du Ciel Bleu pour Matthieu est d'accord pour partager l'information sur Valenciennes, délocaliser les soirées et/ou faire du covoiturage.
 - Rêves est d'accord pour diffuser l'information aux jeunes de l'association.
 - Choisir l'espoir : d'accord pour un partenariat

	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs associations ont des besoins en termes de communication (promotion de leurs actions en interne au pôle et/ou externe) : Du Ciel Bleu pour Matthieu / Warrior Enguerrand / On est là (parrainage) / Cheer Up EDHEC ... • ACCOLADE/AÏDA : accueil de service civique dans nos locaux / besoin de locaux pour une antenne-permanence ou une formation. • Poursuite de l'appel à projet • Souhait d'une action commune « journée de mobilisation et de sensibilisation » durant septembre en OR 2022. Partenaires partants : On est là / Warrior Enguerrand / Rêves / Du Ciel Bleu pour Matthieu / Choisir l'espoir / La Ligue contre le cancer / ACCOLADE / La Mi-temps des parents / Cheer Up EDHEC • Mi-temps des parents – idée d'un projet Volet Parents/Aidants bien être. Proposer des boîtes bien être à chaque famille qui arrive dans le service pédiatrie du CHU + développement APA à Jeanne de Flandre. • De nombreuses associations souhaiteraient un agenda commun (interne et externe) pour être mieux visible et avoir une meilleure coordination des actions. • Souhait de poursuivre les réunions
<p>3.2. Poursuivre et développer les soins de support afin de proposer tous « les paniers de la ligue »</p> <p>Annaëlle REISER Patricia DEREUDER Caroline CHAMBON Jean Marc RIGOT</p>	<p>1. Poursuivre :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérenniser les activités que nous proposons déjà : <p style="text-align: center;">Pour les adultes</p> <p>Sophrologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 sessions de 12 ateliers ont été proposées : 4 sessions ont eu lieu en visio et 2 en présentiel • 30 personnes ont pu bénéficier de cet accompagnement (97 % de femmes et 3 % d'hommes) <p>Consultations psychologiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Consultations de Valentyne FOURNIER</u> : 83 consultations pour 22 patients (91 % de femmes et 9 % d'hommes) dont 63 rendez-vous de suivi et 20 nouveaux rendez-vous. • <u>Consultations de Mélanie DELOURME</u> : 34 consultations pour 16 patients (94 % de femmes et 6 % d'hommes) dont 16 nouveaux rendez-vous et 18 rendez-vous de suivi • Total des consultations psychologiques sur l'année : 117 <p>Consultations diététiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 consultations diététiques dont 10 rendez-vous avec des nouveaux patients et 9 rendez-vous de suivi (90 % de femmes et 10 % d'hommes). <p>Ateliers Créa café :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Au Comité</u> : 16 ateliers ont été proposés : 13 ont réellement eu lieu avec des inscriptions de patient(e)s (8 en visio et 5 en présentiel) → 16 personnes ont bénéficié de ces ateliers (94 % de femmes et 6 % d'hommes) • <u>A la clinique de la Victoire</u> : 6 ateliers ont été proposés • <u>A l'hôpital de Roubaix</u> : 2 ateliers ont été proposés mais ont été annulés faute de participants

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

Ateliers culinaires : 8 ateliers ont eu lieu (5 en visio et 3 en présentiel), 13 personnes ont pu en bénéficier (92 % de femmes et 8 % d'homme)

Conseils juridiques : 1 demande de conseil juridique

Ateliers yoga :

- Reprise de la session 1 des ateliers yoga en juin 2021 / fin de la session en octobre 2021
- Démarrage de la session 2 en novembre 2021 avec 5 nouvelles patientes inscrites (100 % de femmes)

Socio-esthétique :

- **Au Comité** : 7 rendez-vous ont été réalisés ainsi que 2 ateliers collectifs dans le cadre des 60 ans du Comité (100 % de femmes)
- **Au COL** : 97 rendez-vous ont été réalisés pour 80 patients (81 % de femmes et 19 % d'hommes)
- **A l'hôpital de Roubaix** : 999 rendez-vous ont été-réalisés (56 % de femmes et 44 % d'hommes) : 501 nouveaux patients et 498 suivis.

Rendez-vous avec la prothésiste capillaire : 3 rendez-vous ont été programmés cette année. Reprise des demandes à partir de septembre 2021.

Pour les jeunes

Poursuivre les ateliers du LAM

- 8 ateliers (environ 2 à 3 enfants accompagnés d'un parent par atelier – protocole Covid)
- Participation totale de 12 enfants / 12 accompagnants
- Très bon retour des parents, enfants et professionnels du service

Demande d'information

Orientation des parents/patients et diffusion de documentation adaptée.
Achat d'ouvrages adaptés.

2. Développement de :

Pour les adultes

L'accompagnement au sevrage tabagique a été lancé en octobre 2021, aucun rendez-vous n'a eu lieu pour le moment.

L'accompagnement en Activité Physique Adaptée : 2 sessions

- **Session 1** : 8 ateliers ont été animés par l'EPGV : 6 patientes y ont participé
- **Session 2** : animée à Décathlon Campus et financée dans le cadre de la cagnotte en ligne suite à l'annulation du Relais pour la Vie : démarrage en septembre 2021 avec une session de 12 ateliers a déjà eu lieu de septembre à décembre 2021, elle a permis d'accompagner 11 personnes (91 % de femmes et 9 % d'hommes).

Groupes d'échanges et de convivialité animés par Valentyn FOURNIER : un groupe a eu lieu en juin 2021 en visio sur le thème « Gestion du stress et cancer », 6 patientes y ont participé (100 % de femmes).

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

L'accompagnement en Image de soi sur l'aide et le retour à une vie sociale et professionnelle : démarrage en septembre 2021, 2 sessions ont déjà eu lieu en fin d'année et ont permis d'accompagner 9 femmes. Suite aux retours des participantes, nous avons décidé d'ajouter un 5^{ème} atelier en consolidation des 4 premiers, il se fera 3 mois après la fin de chaque session.

Activités culturelles (personnes malades et/ou aidants) : 2 ateliers ont été proposés au Musée du LAM à Villeneuve d'Ascq et 1 atelier à l'Institut de la Photographie à Lille.

Proposer des activités à destination des aidants (perspective 2021-2022) : 1 réunion de travail a eu lieu.

Mettre en place le dispositif « Patients Ressources » (perspective 2021-2022) : participation à plusieurs réunions de la fédération, réunion avec le CHU de Lille, démarrage de la formation patients ressources proposée par le siège par Annick LEGRAND.

Mettre en place un suivi des activités du Comité avec le logiciel ACTILIG : formation et prise en main du logiciel.

Mise en place de 9 ateliers spéciaux à l'occasion des 60 ans du Comité :

- 2 ateliers de socio-esthétique : Le bon usage des cosmétiques (4 participantes) / Auto massage du visage et du cuir chevelu (5 participantes)
- 2 sorties culturelles : à l'institut de la photographie de Lille (11 participants) et au Musée du LAM à Villeneuve d'Ascq (10 participants)
- 2 ateliers Créa-café sur le thème des boules de Noël (6 participantes)
- 1 atelier découverte de la marche nordique (4 participantes)
- 1 atelier convivial autour de jeux de société (5 participantes)
- 1 atelier découverte de l'image de soi (5 participantes)
- ➔ Très bon bilan de ces ateliers.

6 actions proposées par des partenaires :

- **Visite culturelle** au Palais des Beaux-Arts autour d'un parcours des seins – proposée par le CHU de Lille
- **Initiation au Golf** à Mérignies à l'occasion d'octobre rose – proposée par la Ligue de Golf
- **Opération Ride** : parcours en motos à l'occasion d'octobre rose – projet National en lien avec la fédération
- **Concours d'écriture** : Exposition « Du cœur à l'ouvrage : dans l'intimité du travail des archéologues » à Roubaix – proposé par la DRAC
- **Don de vêtements** distribués au COL, Hôpital de Roubaix, CH de Valenciennes et Hôpital St Vincent de Paul – proposé par Rue du Colibri
- **Places de Rugby** proposées dans le cadre de notre partenariat France Rugby 2023

Pour les jeunes

Développer et proposer des actions d'accompagnement pour les jeunes malades (0-25 ans) :

- Soirée d'échanges et pizza en stand-by



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

	<ul style="list-style-type: none"> • Conception d'atelier coaching en cours • Réflexion sur l'APA <p>Actions ponctuelles auprès des jeunes ou/et des professionnels qui les accompagnent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de 110 pochettes masques (en lien avec Choisir l'espoir et l'hôpital Jeanne de Flandres) • Partenariat « rue du colibri » - don de vêtements adaptés • Don de 5 ouvrages
<p>3.3. Les Espaces Liges : garder le lien avec les bénévoles et les accompagner dans leur reprise</p> <p>Annaëlle REISER Patricia DEREUDER</p>	<p>Entretien le lien avec les bénévoles Espaces Lige qui sont actuellement à l'arrêt à cause de la crise sanitaire : Patricia DEREUDER et Valérie DUFOUR ont réalisé des entretiens téléphoniques avec tous les bénévoles écoutants. Fin 2021, nous comptons 24 bénévoles écoutants répartis sur le territoire.</p> <p>Proposition de temps de sensibilisation et d'échanges sur des thématiques différentes : un temps d'échanges en visio a eu lieu en juin 2021 sur les Vrai/Faux de l'alimentation, d'autres temps viendront en complément en 2022.</p> <p>Le lien a été gardé avec les hôpitaux dans lesquels les bénévoles intervenaient afin de pouvoir organiser une reprise dès que possible : à ce jour 4 Espaces Lige sur 7 ont repris (COL, Roubaix, Hazebrouck et St Vincent de Paul). Les autres Espaces Lige reprendront petit à petit lorsque les équipes de bénévoles seront renforcées. Un rendez-vous a eu lieu avec l'équipe de bénévoles de Maubeuge et l'hôpital, la convention a été signée et ils pourront commencer dès que la crise sanitaire le permettra.</p> <p>Accompagner les bénévoles Espaces Lige dans leur reprise dès que cela sera possible avec une proposition d'un temps de formation ou d'analyse de pratique : mise en place de formations et d'analyses de pratiques difficiles en fin d'année car nous n'avons plus d'intervenant et le parcours de formation de la fédération était en refonte.</p>
<p>3.4. Communiquer et diffuser largement l'offre de soins de support en particulier à destination des publics précaires</p> <p>Annaëlle REISER Patricia DEREUDER Lara LEONARDO Caroline CHAMBON Jean Marc RIGOT</p>	<p>Communication sur nos offres de soins :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du fichier hôpital que nous avons par des bénévoles afin de pouvoir communiquer sur ce que nous proposons. • Animation de 2 présentations de nos accompagnements pour les personnes malades et leurs proches auprès des assistantes sociales de la SNCF et du SSTRN. • Reprise du calendrier des activités en septembre 2021. • Mise à jour des différents flyers de communication avec les nouveaux soins de support. <p>En l'absence des Espaces Lige, diffusion large auprès des professionnels de santé référents dans les établissements partenaires de la Lige.</p> <p>Pour les jeunes malades : développement des partenariats, notamment avec les deux hôpitaux de référence : Participation et accompagnement du projet du service Hématopédiatrique du CHU de Lille, rencontres et échanges avec le COL</p>



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Soutenir et aider les malades, proches et aidants APPM Bilan 2021

3.5. Pérenniser et développer les activités et services grâce à des cofinancements

Annaëlle REISER
Patricia DEREUDER

- Utilisation des financements restant des collectes Kiabi pour la sophrologie et le yoga (en raison de la COVID-19)
- Utilisation de la collecte suite à l'annulation du Relais pour la vie pour la mise en place de l'activité physique adaptée
- Utilisation du financement obtenu par la fédération pour mettre en place le projet Image de soi sur l'aide et le retour à une vie sociale et professionnelle
- Être attentif aux différents appels à projets et cofinancements proposés afin de nous permettre de pérenniser et développer nos activités : dépôt auprès de la CPAM Lille-Douai non retenu

Axe 2 et 3 – Appel à Projets

3.1. Développer l'Appel à Projets

Annaëlle REISER
Monique LANCELLE

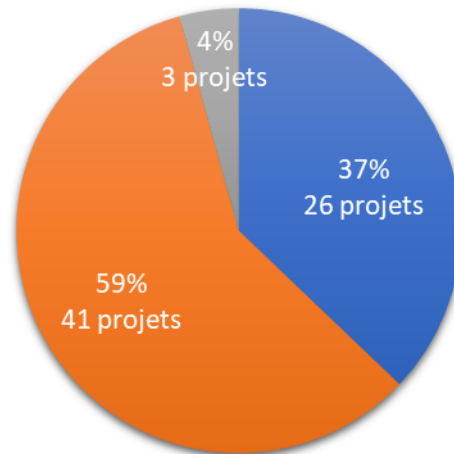
- Sensibiliser et promouvoir la santé dans l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires
- Soutenir les personnes malades et leurs proches sur l'ensemble du département à travers l'appel à projets en lien avec les nouveaux axes prioritaires

Objectifs :

- 1) Sensibiliser aux dépistages en dehors des grandes campagnes nationales, en associant les populations concernées dans la proximité
- 2) Agir avec et vers les populations défavorisées et précaires et/ou en situation d'isolement en particulier à travers l'alimentation et l'Activité Physique Adaptée
- 3) Sensibiliser à la prévention les enfants (et leurs parents), adolescents et jeunes adultes, en les associant à la démarche
- 4) Agir avec et vers les personnes malades et leurs proches, pour les soutenir dans leur insertion sociale

En 2021, 75 projets ont été déposés auprès du Comité du Nord. 70 ont été subventionnés pour un total de 206 342 €.

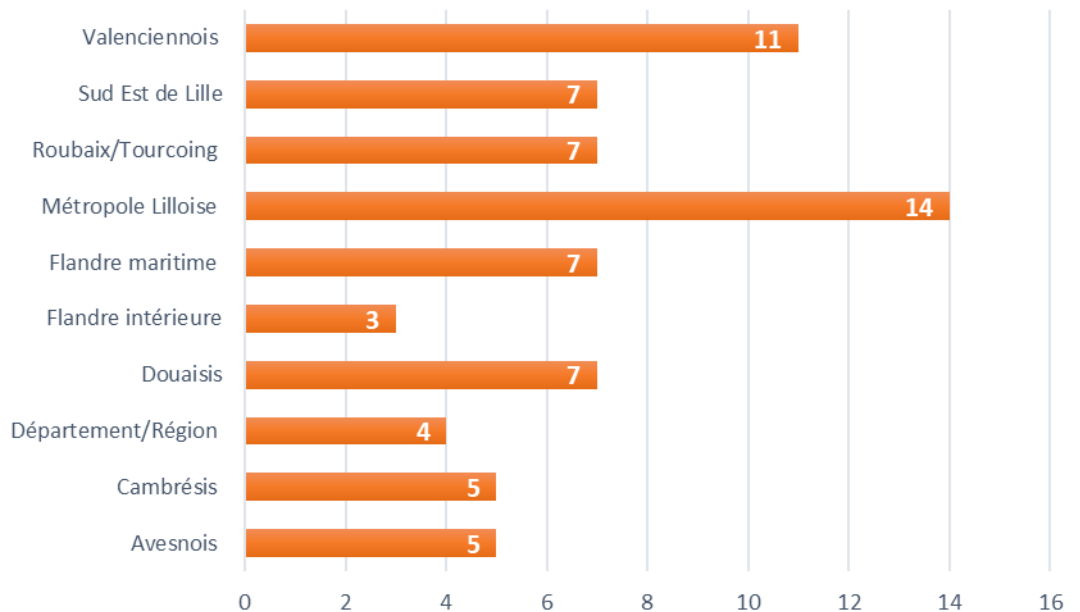
Répartition par thématique des projets subventionnés



■ Projets de prévention ■ Projets d'aide aux malades ■ Les deux

L'Appel à projets concourt au maillage territorial par de multiples relais vers les personnes en situation d'isolement, sur l'ensemble du département du Nord :

Répartition territoriale des projets subventionnés



Mission 4 – Agir sur « Société et Politiques de Santé »

4.1. Développer des actions auprès des publics précaires

Jean-Marc RIGOT
Annaëlle REISER

- **Développer un ou plusieurs partenariats** en lien avec des ONG ou associations (secours populaires, resto du cœur...). Des temps d'échanges et de rencontres ont eu lieu mais le contexte sanitaire ne nous a pas permis de développer des partenariats.
- **Proposer des ateliers culinaires thématiques** et prévoir des temps de sensibilisation (Financement par la Région Hauts de France). Cela a été réalisé en 2021 à travers l'animation d'ateliers « **Alimentation & Activité Physique** » en **direction des publics vulnérables – Annaëlle REISER**
4 ateliers mis en place en partenariat avec l'association MAGDALA de Lille (11/06/21), Et les résidence ARELI de Roubaix (6/07), Wattrelos (23/09) et Tourcoing (24/11).

4.2. Porter la parole des personnes malades : Action de Plaidoyer

Maxime HOET
Lara LEONARDO

- **Etat des lieux et renfort** dans les instances sanitaires (représentants des usagers, ...). Philippe MARTIN (Vice-Président) a été nommé à la CRSA Hauts de France - Collège 2 « Représentants des usagers de services de santé ou médico-sociaux » en tant que membre titulaire. Il représente ainsi la Ligue contre le Cancer à l'échelle régionale au sein de cette instance.
- **Relais des campagnes de communication** pour prendre la défense des personnes malades et peser auprès des pouvoirs publics (coût des médicaments, résultats de l'observatoire sociétal des cancers, ...). Cette année encore nous avons relayé les campagnes afin d'interpeller les pouvoirs publics (Nitrites, ...). Nous avons également participé à de nombreux travaux qui vont aboutir en 2022 (Campagne d'interpellation des candidats aux élections, ...).

4.3. Préparer et participer à la campagne DOPAS

Philippe MACQUET
Jean-Marc RIGOT
Annick LEGRAND
Lara LEONARDO
Annaëlle REISER

- **Constituer une équipe de bénévoles** pour la Campagne Dopas.
La campagne autour du DOPAS n'a pas eu lieu en 2021.
- **Mieux connaître les difficultés** rencontrées par les malades et les aidants.
C'est tout le travail réalisé par la mission APPM qui a notamment développé et proposé de nombreuses activités à destination des personnes malades et des aidants et souhaite également l'accentuer encore en 2022.

4.4. Poursuivre le soutien aux malades en difficultés financières par les aides coordonnées par la Commission

- **Poursuivre l'action de la Commission d'aide financière.**
La commission sociale fait face à de nombreuses demandes d'aides financières pour des situations très difficiles.
Cette année ce sont 392 dossiers déposés, **370 demandes acceptées** pour un montant total de **175 178 €** avec des aides accordées de 150 € à 700 €.



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Agir sur Société et Politiques de Santé Bilan 2021

<p>La Commission d'aides financières, Mélanie PETYT Nadine DESCAMPS</p>	<p>Les demandes d'aide portent essentiellement sur une aide à la vie quotidienne (268 dossiers) pouvant notamment se concrétiser par une aide alimentaire (137 demandes), une aide au loyer (49), une aide pour régler des factures d'énergie (49). Les demandes peuvent également être en rapport direct avec la maladie (81) pour de la prise en charge de frais de soins non remboursés (50), l'achat de prothèses ou de l'appareillage (20).</p> <p>Au niveau de la répartition territoriale, les demandes viennent essentiellement des communes de Lille (21), Douai (21), Roubaix (20), Tourcoing (20), Valenciennes (12) et Cambrai (10).</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Etudier avec les membres de la Commission le moyen de valoriser l'atelier « prothèse Capillaire » en vue de réduire le nombre d'aide financière pour ces prothèses. Sur les 370 aides financières acceptées en 2021, seules 19 concernaient le soutien à l'achat d'une prothèse capillaire.▪ Trouver des moyens humains supplémentaires afin d'aider les Assistantes sociales. La commission sociale s'est renforcée cette année avec l'arrivée de deux médecins et d'une seconde assistante sociale afin d'assurer une rotation pour le bon fonctionnement de la commission.
<p>4.5. Réhabiliter le Mémo des aides financières pour les malades</p> <p>La Commission Lara LEONARDO</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ La réhabilitation du livret « Mémo des aides financières » pour les malades : non réalisée en 2021, reportée en 2022.



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Bilan 2021 Recruter et former les bénévoles

→ EN COORDINATION AVEC MARTINE MICHELOTTI ET PINPIN CORDIER

Axe Transversal 1 – Recruter et former les bénévoles

A.1.1 RECRUTER DE NOUVEAU BENEVOLES EN FONCTION DES BESOINS DU COMITE DU NORD

Lara LEONARDO
Martine MICHELOTTI
Pinpin CORDIER

- **Etablir un calendrier prévisionnel de recrutement** annuel et l'adapter en fonction des candidatures reçues et de la crise sanitaire /

- 27 janvier : 2 entretiens
- 15 mars : 2 entretiens
- 18 mai : 3 entretiens
- 22 juin : 1 entretien
- 20 septembre : 1 entretien
- 18 octobre : 2 entretiens
- 15 novembre : 3 entretiens
- 17 décembre : 3 entretiens

17 entretiens réalisés dont 15 favorables et 2 défavorables.

- **Recensement des besoins réguliers avec les chargés de mission**

Les besoins de nouveaux bénévoles en 2021 étaient présents dans toutes les missions avec un besoin important pour les Espaces Ligue notamment après de nombreux arrêts et démissions sur cette mission.

C'est pourquoi, nous avons utilisé de nouveaux outils notamment des plateformes de recrutement afin de diffuser notre recherche. Cependant nous constatons que la diffusion via les médias et certains réseaux sociaux fonctionne davantage. Les relations presses seront à développer en 2022 pour améliorer notre communication.

- **Suivre le parcours des bénévoles** par la réalisation d'un bilan semestriel des bénévoles recrutés et ayant démarré leur mission.

15 nouveaux bénévoles ont été recrutés en 2021 (10 en 2020, 33 en 2019 et 19 en 2018)

- Prévention : 2
- Espaces Ligue : 2
- Administratif : 3
- Événementiel : 4

Bilan 2021 Recruter et former les bénévoles

- Pôle communication : 1
- Animation d'ateliers : 1
- Disponible janvier 2022 : 2
- Défection : 1

A noter que certains bénévoles se sont positionnés sur plusieurs missions d'où un total supérieur à 15.

A.1.2 FORMER ET SENSIBILISER LES BENEVOLES

Lara LEONARDO
Martine MICHELOTTI
Pinpin CORDIER
Et les responsables de
mission

- **Contribuer au développement de compétences des bénévoles par la formation**
 - Formation connaissance de la Ligue et de la maladie cancéreuse : 20 septembre / 7 participants dont 5 bénévoles
- **Fédérer et animer les bénévoles en équipe** en proposant des temps de sensibilisation afin de favoriser l'épanouissement des bénévoles
 - Les « vrai-faux de l'alimentation » (visio) : 25 juin / 7 participants
 - Echanges sur la dermographie réparatrice : annulé (pas assez de participants)
 - Auberge Espagnole (citadelle de Lille) : 23 juillet / 15 participants



- Semaine des missions sociales : 4 participants
- Marche estivale pour les bénévoles : 4 Août / 5 participants



A.1.3 POURSUIVRE ET DEVELOPPER LA COORDINATION DES BENEVOLES

**Lara LEONARDO
Et les responsables de mission**

- **Recruter un coordinateur des bénévoles** afin de favoriser et renforcer le développement du comité

L'arrivée de Patricia GITS en mécénat de compétences cette année a permis de lui attribuer plusieurs missions en lien avec les bénévoles. Une ressource humaine importante pour le développement du Comité.

- **Réaliser un catalogue des fiches de mission de bénévole** favorisant l'encadrement et le suivi des missions.

Grâce au concours de toute l'équipe de salariés, nous avons réalisé entièrement le catalogue des fiches missions. Un nouvel outil indispensable pour la bonne compréhension des missions de bénévoles et la connaissance de toutes les missions existantes. Opérationnel en 2022.

- **Suivre et accompagner le bénévole dans l'épanouissement de son activité** en particulier par la mise en place d'un entretien annuel.

Nous avons réalisé des entretiens auprès des bénévoles administratifs, des bénévoles prévention et bénévoles écoutants. Un nouvel accompagnement très apprécié des bénévoles qui a été élargi aux bénévoles ponctuels/événements en fin d'année, grâce à l'arrivée de Patricia Gits. Ils seront renouvelés en 2022 car cela permet de faire le point sur les missions en cours et les éventuelles nouvelles envies des bénévoles (qui peuvent évoluer au cours de l'année).

→ EN COORDINATION AVEC GERARD VANDENBERGHE

Axe Transversal 2 – Communiquer et développer des événements

COMMUNICATION EXTERNE

A.2.1. MENER DES OPERATIONS DE COMMUNICATION A L'OCCASION DE TEMPS FORTS

Lara LEONARDO
Gérard VANDENBERGHE
et les responsables de mission

Les temps forts du Comité du Nord ont été importants tout au long de l'année. Avec une utilisation importante des outils de communication, en particulier digitaux au regard du contexte sanitaire depuis 2020.

Les temps forts de l'année :

→ Le mois sans alcool

Communication tournée vers la plateforme du Dry January et sur l'information des doses d'alcools. Au total 6 publications ont été réalisées sur les réseaux sociaux avec un intérêt modéré par les abonnés. Une thématique à développer en 2022.

→ La journée mondiale et la semaine nationale contre le cancer

Pour la Journée mondiale, une diffusion sur les réseaux a permis notamment de mettre en avant les engagements des acteurs du Comité du Nord.

Pour la semaine nationale, nous avons relayé la campagne « l'amour la ligue » développée par la Fédération.

→ Mars bleu

Pour Mars bleu, la communication a été centrée sur les réseaux sociaux avec 5 publications sur Facebook pour 6 829 personnes touchées au total et 5 publications sur Instagram pour 119 j'aimes. Cela nous a permis d'être relai sur la campagne nationale et diffuser un message fort après une baisse considérable des dépistages. L'arrivée de nouvelles vitrines pour le Comité du Nord a contribué à la promotion des dépistages aussi bien chez les hommes que chez les femmes.

→ Les Foulées du Comité du Nord (nouveau)

Nous avons été contraints d'annuler le Relais pour la Vie une nouvelle fois en 2021. Afin de proposer un engagement fort aux bénévoles et partenaires qui nous soutiennent, nous avons proposé une course virtuelle : « Les Foulées du Comité du Nord ».

- 213 personnes ont été mobilisées soit 200 marcheurs et/ou coureurs + 13 personnes ayant fait un don seul
- 1 511 Kms ont été parcourus
- 31 inscriptions individuelles
- 20 équipes ont été créées

Afin de donner à ce nouvel événement toute l'ampleur nécessaire, nous avons lancé un challenge sur les réseaux sociaux. Cela a permis de créer une certaine émulation autour des kms, des inscriptions et de la collecte. Une réussite qui a permis de collecter 4 434€ pour le financement de notre salle d'activités collectives.

→ Septembre en or

Pour Septembre en or, nous avons renouvelé notre opération des Tournesols solidaires et mis en avant nos actions en direction des jeunes malades. C'est plus de 170 tournesols reçus grâce à une large communication. Une page sur le site internet a été créée et nous avons fait la promotion des actions des associations du Pôle Jeunes.

Bilan 2021
Communiquer et développer des événements

→ **Octobre Rose**

Pour Octobre rose, la communication a été concentrée sur les réseaux sociaux avec 23 publications sur Facebook pour 18 117 personnes touchées sur la totalité et 10 publications sur Instagram pour 174 j'aime. Cela a été renforcée par la mise à jour du site internet recensant l'ensemble des événements. Une newsletter dédiée a été réalisée via une plateforme pour la première fois de l'année à destination des partenaires, des adhérents, des patients et des bénévoles. 24% des destinataires sur 7 789 contacts ont ouvert la newsletter. Un taux plutôt important par rapport aux précédentes statistiques que nous avons via la fédération.

→ **Mois sans Tabac et le Challenge des Gentlemen**

Durant le Mois Sans Tabac, nous avons fait la promotion des webinaires animés par Caroline CHAMBON et Annaelle REISER. Une Newsletter spécifique a été réalisée ainsi qu'une page internet dédiée. 7 publications Facebook ont été réalisées pour 3 721 personnes touchées sur l'ensemble des publications. 8 publications Instagram avec 96 j'aime au total.

Durant le mois de Novembre, la communication a été double, car nous avons également communiqué sur le Challenge des Gentlemen afin de sensibiliser sur les cancers masculins. C'est la deuxième année consécutive que le challenge était proposé et nous avons souhaité être davantage présent en communiquant grâce à une newsletter spécifique. Plusieurs publications ont été réalisées et un kit de communication numérique a été mis à disposition des partenaires qui ont souhaité relayer ce challenge. Ainsi qu'une page sur le site internet.

→ **Les 60 ans du Comité du Nord (nouveau)**

La communication a été accentuée en fin d'année afin de valoriser notre anniversaire. En effet le 6 décembre 2021, nous avons célébré nos 60 ans. A cette occasion nous avons valorisé nos actions et nous avons tourné notre communication en direction des médias, avec la réalisation d'un dossier de presse spécifique. Cela a permis notamment de valoriser l'engagement d'Isabelle VAN SEUNINGEN bénévole et chercheuse et des patients que nous accompagnons dans une double page réalisée par la Voix du Nord. Mais aussi la valorisation de notre parrain Florent LADEYN et marraine Pépée LE MAT. Une communication positive qui a permis de faire la promotion du bénévolat dans un second temps afin de pallier à certains manques sur des missions de bénévolat. Une page sur le site internet a été créé afin de recenser toutes les actions que nous avons mené pour l'occasion. Une newsletter a permis de diffuser l'information auprès de 7 289 personnes avec un engagement de 20% des destinataires.

→ **Le mois de décembre**

Durant le mois de décembre, nous avons mis en place un calendrier de l'avent pour la 3^{ème} année consécutive sur nos réseaux sociaux. Pour cela nous avons valorisé aussi bien la recherche, l'accompagnement des personnes malades, la prévention, ainsi que des publications générales de manière à mobiliser la société. Nous avons également valorisé les ventes du créa-café car l'équipe de bénévoles étaient présentes sur plusieurs marchés de Noël cette année. Cela a permis de créer du lien avec les villes qui ont accueillis les bénévoles.

En conclusion, la communication autour des temps forts s'est essentiellement tournée vers les réseaux sociaux, le site internet et la newsletter.

A.2.2. DEVELOPPER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT

Lara LEONARDO
Gérard VANDENBERGHE
et les responsables de
mission

Journal :

- Définir un nouveau comité de rédaction pour améliorer la dynamique du journal

Nous avons constitué un nouveau comité de rédaction afin de se centrer sur les missions sociales.

- Etablir un calendrier prévisionnel de diffusion semestriel en fonction des actualités du Comité (mai-décembre)

Le calendrier n'a pu être tenu cette année en raison d'une activité importante. Cependant deux numéros sont sortis en août et décembre.

- Evaluer l'efficacité et l'utilité de ce support de communication auprès des lecteurs (questionnaire, échanges téléphoniques...) – (Perspective 2021-2022)

En 2022, le journal subira une évolution avec une refonte complète plus moderne et attractive pour le lecteur. Ce nouveau modèle se prêtera davantage au format numérique afin d'en assurer sa diffusion de manière digitale.

Supports de communication (flyers, affiches, dépliant...)

- Les 4 grandes missions de la Ligue : poursuivre et développer des supports de communication pour les grandes missions

De nombreux outils ont été réalisés cette année pour appuyer les nouveaux projets des différentes missions sociales (voir ci-dessous quelques exemples).



- Événements : Réaliser et créer des supports en fonction des événements et des besoins

Plusieurs affiches et visuels ont été réalisés cette année et chaque création a été produite afin de correspondre au mieux à la dynamique souhaitée (voir ci-dessous quelques exemples).



A.2.3. ACCROITRE LA VISIBILITE DU COMITE EN

- Développer notre présence sur les réseaux sociaux avec des objectifs pour les abonnés :

Nous avons continué le développement de notre présence sur les réseaux sociaux qui

Bilan 2021 Communiquer et développer des événements

<p>POURSUIVANT ET DEVELOPPANT LA COMMUNICATION DIGITALE</p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>s'était développée ces dernières années :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <u>Facebook</u> : 3 604 abonnés soit 18,4% de plus qu'en 2020. A noter que nous avons déjà connu une augmentation de 9% en 2020 (3 044 abonnés en 2020, 2 792 abonnés en 2019) → <u>Instagram</u> : 923 abonnés soit 63% de plus qu'en 2020. A noter que nous avons déjà connu une augmentation de 113% en 2020 (567 abonnés en 2020, 265 abonnés en 2019) → <u>Twitter</u> : 168 abonnés. Les communications sont encore peu régulières, notamment car la fédération rayonne assez largement sur ce média tourné davantage vers la presse. <p>Depuis la fin d'année, nous sommes également présents sur LinkedIn. Un nouveau support qui permettra de toucher davantage les entreprises et les salariés sur des sujets de santé.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fédérer notre communauté sur les réseaux sociaux et créer la proximité Nous avons mis en place plusieurs portraits de bénévoles et de salariés. Des publications très appréciées par la communauté qui nous suit. Nous remarquons que la valorisation de personnes active dans la vie du Comité permet d'humaniser nos actions et notre engagement. ▪ Poursuivre l'information autour des plateformes de marketing digital Nous avons communiqué principalement sur Facebook et auprès de nos partenaires sur la possibilité de mettre en place des collectes en ligne mais aussi de faire des dons sur le site internet de la Ligue. Nous constatons une augmentation significative des dons : 17 518 € collectés via Facebook et 10 708 € collectés via la plateforme événementielle iRaiser. ▪ Envisager une présence sur d'autres réseaux sociaux (TikTok, Twitch...) Il n'est pour le moment pas forcément nécessaire de développer une présence sur d'autres réseaux sociaux.
<p>COMMUNICATION INTERNE</p>	
<p>A.2.4. POURSUIVRE ET DEVELOPPER LA COMMUNICATION EN DIRECTION DES BENEVOLES</p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>Nous avons considérablement développé notre communication en direction des bénévoles avec plusieurs outils :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Une <u>Newsletter pour les bénévoles</u> afin d'informer sur les principaux temps forts : 10 newsletters créées au total dont 4 via une nouvelle plateforme permettant de mieux structurer notre communication → La création de la <u>Vie du Comité du Nord</u> permet d'humaniser nos relations avec les bénévoles. Nous informons constamment des actualités de la vie du comité, les nouvelles arrivées, les départs, les congés maternités... : 8 « Vie du Comité du Nord » ont été réalisées en 2021 → Nous avons également fait le choix d'informer systématiquement tous les bénévoles de la disparition d'un des leurs. Afin de <u>rendre hommage</u> à ceux qui ont disparu mais aussi pour continuer notre devoir d'information : 4 hommages et informations ont été transmis en 2021. <p>En parallèle de ces nouveaux outils, nous continuons une information régulière par mail en fonction des besoins.</p>

**Bilan 2021
Communiquer et développer des événements**

**A.2.5
FAIRE DES MOMENTS
FORTS DU COMITE DES
TEMPS DE RENCONTRE ET
D'ECHANGES**

Lara LEONARDO

Plusieurs temps forts étaient prévus cette année. Certains événements comme les vœux ont basculé en visio. Le lien a été maintenu dans un contexte particulièrement difficile durant lequel le Comité a été fermé au public. Une reprise a pu se mettre en place, à partir des vacances estivales.



Nous avons pu organiser une auberge espagnole, une marche estivale et surtout nous avons pu mettre en place un temps fort : les 60 ans du Comité du Nord. Une journée consacrée aux bénévoles autour d'une pièce de théâtre, réalisée spécialement pour l'occasion dans la matinée et des animations ludiques l'après-midi.

DEVELOPPER DES EVENEMENTS

**A.2.6
POURSUIVRE LE
DEVELOPPEMENT DES
EVENEMENTS TANT POUR
RECOLTER DES FONDS
QUE POUR LA VISIBILITE
DE LA LIGUE**

Lara LEONARDO
Maxime HOET
Monique LANCELLE

Concernant les collectes de fonds, l'axe événementiel cette année a permis de collecter des fonds de manière conséquente. **149 795 €** ont été collectés (25 722 € en 2020, 51 816 € en 2019). Nous constatons que nos partenaires ont été plus que jamais au rendez-vous, dès le mois de septembre, après une année 2020 et un début 2021 compliqué. Un soutien considérable qui permet de continuer à développer nos missions.

Répondre et accompagner à toutes les sollicitations extérieures tout au long de l'année : partenaires associatifs, entreprises, étudiants, particuliers, ...

Plusieurs événements ont été annulés en particulier entre janvier et juin 2021.

Néanmoins cette année encore nous avons accompagné les porteurs de projets dans la concrétisation de leurs projets. En particulier durant le mois d'Octobre ou nous avons eu une reprise très intense des sollicitations.

Représenter et valoriser la participation du Comité à travers les réseaux sociaux et les remises officielles

Nous avons consacré plusieurs publications aux événements et à la valorisation de nos partenaires sur les réseaux sociaux :

- Au 1er trimestre : 6 publications sur les événements/collectes soit 7% de part des publications
- Au 2ème trimestre : 33 publications sur les événements/collectes soit 40% des publications
- Au 3ème trimestre : 10 publications sur les événements/collectes soit 15% des publications



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Bilan 2021 Communiquer et développer des événements

	<p>→ Au 4ème trimestre : 12 publications sur les événements soit 12% des publications</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer et créer un ou plusieurs événements portés par le Comité <p>En 2021, nous avons organisé deux temps forts portés par le Comité :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Les Foulées du Comité du Nord → La conférence grand public pour les 60 ans du Comité du Nord → Nous avons également développé – au regard du contexte – plusieurs webinaires
<p>A.2.7 MAINTENIR NOTRE PARTICIPATION A L'OPERATION « TOUS UNIS CONTRE LE CANCER » AVEC LES MAGASINS LECLERC DU DEPARTEMENT</p> <p>Lara LEONARDO Caroline CHAMBON Et l'équipe du Comité</p>	<p>Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, l'opération Tous Unis avait dû être annulée. Cette année, de nouveau, les bénévoles n'ont pu être présents en magasins en raison d'un contexte sanitaire encore très compliqué.</p> <p>Cependant, les équipes Leclerc se sont fortement mobilisées afin de collecter des fonds. En effet, la collecte s'élève à 24 662.16 €.</p> <p>Un bilan plus que positif en raison de l'absence des bénévoles. En comparaison à une année classique, en 2019 nous avons collecté 44 000€.</p>

Axe Transversal 3 – Agir dans les territoires

A.3.1. Poursuivre le suivi et le développement du dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer

Maxime HOET
Philippe MACQUET
Patricia DEREUDER
Valérie DUFOUR

- **Animer le dispositif en poursuivant la communication engagée depuis le début de l'année avec la newsletter Prévention**

Toutes les villes engagées sont destinataires de notre newsletter et ont la possibilité de s'engager dans les actions proposées. La plupart d'entre elles se sont fortement mobilisées à l'occasion du second semestre 2021 à travers les actions proposées par le Comité (Septembre en Or, Octobre Rose, le Mois Sans Tabac, Le Challenge des Gentlemen).

17 Communes se sont mobilisées sur au moins une action de prévention en 2021 (Cf. Bilan Prévention). 4 Communes ont témoigné un intérêt pour les Rues Scolaires. En 2021, 31 espaces sans tabac ont été mis en place et répartis sur 9 Communes, 6 d'entre elles sont engagées dans le dispositif Ma Ville se Ligue contre le Cancer.

- **Reprendre un contact individuel avec chacune des communes engagées afin de faire un état des lieux**

Cette action a été partiellement réalisée avec les communes les plus dynamiques et souhaitant développer des projets (Baisieux, Lambersart, Wambrechies,

- **Communiquer auprès des communes du Nord sur les outils mis à disposition par le Comité**

Fin 2020, un courrier avec la présentation des outils disponibles avait été envoyé. On constate que le contexte sanitaire a entraîné un retour mitigé sur la mise en place d'actions concrètes au sein de ces communes.

En 2021, les communes de Bauvin, Caudry, Avesnes les Aubert se sont engagées. Nous avons également organisé la signature officielle avec la Communauté d'Agglomération de Maubeuge Val de Sambre engagée depuis 2019.

- **Assurer une rencontre avec les communes souhaitant s'engager sur plusieurs thématiques avec le Comité**

L'année 2021 a été l'occasion de rencontrer de nouvelles villes : Marcq en Baroeul, Hazebrouck, Bailleul avec qui nous espérons engager un partenariat en 2022.

- **Impliquer les communes autour des grands rendez-vous de la Ligue (Assemblée Générale, Relais pour la Vie, Campagnes de Prévention).**

Cela a été engagé à travers nos webinaires où on constate une belle participation des communes engagées.

- **Réunir le Comité Technique au second semestre 2021**

Reporté en 2022

- **Engager l'organisation de la 3^{ème} rencontre départementale Ma Ville se Ligue contre le Cancer (2022).**

Nous envisageons cette 3^{ème} rencontre au cours du mois de Novembre 2022.

A.3.2. Animer et recruter des

- **Définir un cadre et une organisation des bénévoles dans les territoires**

La plupart des missions ont été assurées avec les responsables de missions en



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Agir dans les territoires Bilan 2021

<p>bénévoles sur chacun des territoires</p> <p>Lara LEONARDO</p>	<p>prévention, en événementiel, en Action pour les personnes malades, ...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Adapter notre procédure de recrutement et de formation aux territoires les plus éloignés de la métropole lilloise. C'est un sujet envisagé dans le cadre de la refonte complète du recrutement des bénévoles notamment avec la réalisation du catalogue de fiches missions de bénévoles. Un point de vigilance à avoir pour favoriser l'épanouissement des bénévoles dans leur territoire.
<p>A.3.3. Accompagner les bénévoles dans les territoires</p> <p>Toute l'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Accompagner la reprise des permanences dans les Espaces Ligue et en développer de nouvelles en fonction des besoins La reprise a pu être accompagnée à partir de Septembre 2021 dans les établissements autorisant la reprise des permanences d'écoute.▪ Répondre aux sollicitations en prévention sur les territoires en fonction des compétences et en lien avec la mission Prévention Les bénévoles prévention ont été associés à toutes les formations et les temps de sensibilisation organisés au cours de l'année. Ils ont ainsi pu répondre à toutes les sollicitations du Comité en fonction de leur disponibilité et de leurs compétences.▪ Accompagner les bénévoles afin de répondre aux sollicitations pour les événements organisés au profit du Comité. De la même manière les bénévoles événementiels ont répondu aux sollicitations, particulièrement au second semestre de l'année avec la reprise des événements en présentiel.

Poursuivre et développer nos partenariats
Bilan 2021

Axe Transversal 4 – Poursuivre et développer nos partenariats

A.4.1. Avec les institutions

Maxime HOET
Monique LANCELLE

- **ARS** : Liens plus étroits avec l'ARS et représentation du Comité à la CRSA Réalisé avec la nomination de Ph. Martin au sein de la CRSA.
- **Conseil Régional** : Financement sur des projets en adéquation avec la politique santé de la Région.
Pas de renouvellement de la demande de subvention car l'action 2020 a été reportée en 2021. Par ailleurs le Conseil Régional accueillera l'Assemblée Générale Nationale en Juin 2022.
- **CARSAT et CPAM** : En lien avec les assistantes sociales sur les territoires C'est le vecteur principal de demandes d'aides financières. Nous souhaitons également travailler la dimension du retour à l'emploi avec ces partenaires.
- **Association des Maires du Nord** : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Partenariat toujours en cours mais à retravailler en 2022 suite à un changement de direction.
- **Villes et agglomérations du Nord** : Ma Ville se Ligue contre le Cancer Cf. Fiche Axe Transversal 3.

A.4.2. Avec les associations et les établissements de santé

Toute l'équipe

- **Partenariats régionaux** (France Bénévolat, France Assos Santé, Mutualité Française, Union Régionale des Centres Sociaux, Hauts-de-France Addiction, CRCDC, ONCO HDF...)
Ces partenariats ont été entretenus en 2021 et seront renforcés en 2022 notamment avec l'intégration de deux partenaires dans le cadre du jury de l'appel à projets. Par ailleurs, on note les travaux réalisés avec de nouveaux partenaires sur le volet « maintien et retour à l'emploi » comme l'ARACT ou le SSTRN.
- **Partenariats dans le cadre de nos soins de supports** (Centres hospitaliers pour les espaces ligues, intervenants dans le cadre de nos activités, ...)
- **Associations soutenues dans le cadre de l'appel à projets annuel** (ERC, Associations d'accompagnement de personnes malades et/ou agissant en prévention).

A.4.3. Avec les entreprises

Maxime HOET
Monique LANCELLE

- **Poursuivre les partenariats engagés** avec les entreprises (Oney, partenaires du Relais pour la Vie, ...)
Les liens ont été maintenus malgré le contexte sanitaire, notamment avec la proposition de webinaires autour de nos actions ainsi que la mise en place d'événements numériques (Foulées du Comité du Nord en Juin, Plus Vite que le Cancer en Octobre).
- **Communiquer auprès des entreprises sur tout ce que la Ligue peut offrir** (accompagnement de leurs salariés, actions de prévention / temps de sensibilisation, événements solidaires au profit de la Ligue ...)



Ligue contre le cancer Comité du Nord

Poursuivre et développer nos partenariats Bilan 2021

<p>A.4.4. Avec les notaires</p> <p>Maxime HOET</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Constituer un fichier de notaires et de gestionnaires de patrimoines afin de pouvoir communiquer vers ce public et pérenniser nos ressources en matière de legs et assurances vie. Cela s'est concrétisé en 2021 avec l'accueil d'un groupe d'étudiants ayant mené une enquête auprès des notaires afin de nous permettre de cibler notre communication.▪ Être informé des nouvelles nominations de notaires afin de les contacter/rencontrer dès leurs débuts.▪ Evaluer l'opportunité de communiquer dans des revues spécifiques sur les legs et libéralités.
<p>A.4.5. Avec la Ligue contre le Cancer</p> <p>Toute l'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Poursuivre la participation du Comité aux instances fédérales (commissions fédérales, groupes de travail, ...). Nous sommes présents dans la plupart des instances fédérales.▪ Renforcer la coopération entre comités de la région Hauts-de-France (Recherche, Prévention, Communication, ...) Cette coopération existe sur la Recherche et la Prévention. Elle se développera en 2022 sur l'APPM ainsi que sur la stratégie globale à l'échelle régionale.

RAPPORT DE GESTION

LES COMPTES « RESSOURCES – EMPLOIS »

ORIGINE DES RESSOURCES

Dons collectés auprès du public

Leur montant atteint 1 427 681 € pour l'exercice 2021 contre 1 200 714 € en 2020 soit une hausse de 226 967 €.

Cotisations des adhérents

Le nombre d'adhérents est de 15 906, soit une stabilisation par rapport à 2020 (15 903 adhérents). Le montant des cotisations s'élève à 127 248 € alors qu'en 2020 le total était de 127 224 € soit un différentiel de 24 € en plus.

Le montant total des ressources issues du marketing s'élève donc à 1 554 929 € contre 1 327 938 € en 2020 soit une hausse globale de 226 991 €.

Il est nécessaire de continuer régulièrement nos actions de marketing et de manifestations diverses afin de maintenir et d'augmenter le nombre d'adhérents car si les dons collectés auprès du public augmentent c'est que la moyenne du don progresse alors que le nombre d'adhérents tend à se stabiliser.

Legs

Leur montant s'élève à 597 801 € contre 1 942 461 € en 2020. Il est difficile de maîtriser ces rentrées de fonds toujours aléatoires. Cette importante différence s'explique par le fait qu'en 2020 les ressources provenant des legs étaient particulièrement hautes mais il ne faut pas oublier le caractère très exceptionnel de ces ressources.

Subventions et autres concours publics

Les autres produits affectés aux missions sociales sont de 24 746 € et représentent des subventions des collectivités locales pour 2 156 €, 4 200 € pour les actions relatives au Mois Sans Tabac avec Hauts-de-France Addictions, 3 000 € pour agir en prévention auprès des personnes en situation de vulnérabilité sociale grâce à la CPAM Roubaix-Tourcoing, 2 475 € pour la Prévention Tabac auprès des jeunes avec Hauts-de-France Addictions, 5 000 € de la CPAM Lille-Douai en soutien à nos actions, 2 500 € de la Région Hauts de France pour un projet relatif à la thématique Alimentation et Précarité, 1 500 € de l'ADPS dans le cadre de Mars Bleue, 3 915 € de subventions diverses.

Autres fonds privés pour un total de 8 151 €



Il est constitué cette année par le partenariat Leclerc dans le cadre du programme Adolescents et cancer pour 8 151 €.

Autres produits liés à la générosité du public

Ils représentent un montant total de 10 997 € et se décomposent comme suit :

- Produits affectés aux missions sociales 4 302 €
- Ventes (dont abonnements Vivre) 2 554 €
- Prestations et autres ventes 783 €
- Activités de récupération de radiographies 201 €
- Produits financiers 1 799 €
- Manifestations 1 358 €

Autres produits

Ils représentent un montant total de 83 142 € et se décomposent comme suit :

- Contributions financières sans contrepartie 74 424 €
- Parrainage des entreprises 828 €
- Autres produits (transfert de charges, produits annexes) 7 890 €

Utilisation des fonds dédiés sur exercice antérieur 2 500 €

Le total général des ressources est de 2 282 265.72 €

AFFECTATION DES RESSOURCES

Actions de lutte contre le cancer (Missions sociales) :

Elles représentent 67.75 % du total des emplois (67.13 % en 2020).

Recherche, Information pour la Prévention et le Dépistage, Actions en direction des Malades et leurs proches.

Les fonds affectés aux missions sociales sont de 1 463 858 € en 2021 contre 1 498 271 € en 2020, soit une baisse de 34 413 €.

Nous allons voir la répartition de ces fonds dans les différentes missions que mène le Comité du Nord dans la lutte contre le cancer.

RECHERCHE :

En 2021 : 865 867 € ont été affectés à la recherche dont 308 528 € aux programmes nationaux, pour le financement de la Carte d'Identité des Tumeurs, le programme Adolescents et cancers, une équipe labellisée et 516 000 € à la recherche régionale, contre 924 839 € en 2020, soit une baisse de 58 972 €.

Cette somme attribuée à la recherche représente 59.15 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

PREVENTION ET DEPISTAGE :

En 2021 : 154 425 € ont été affectés à cette mission, dont 78 511 € dans le cadre de l'appel à projets, contre 145 121 € en 2020 soit une augmentation de 9 304 €.

Cette somme attribuée à la prévention représente 10.55 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

ACTIONS EN DIRECTIONS DES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES :

En 2021 : 438 928 € ont été affectés aux actions en direction des malades et des proches, dont 124 925 € de subvention dans le cadre de l'appel à projets contre 423 158 € pour 2020, soit une augmentation de 15 770 €.

Cette somme attribuée à l'action pour les malades représente 29.98 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

Dans cette mission sociale, l'aide financière aux personnes représente 175 178 € (fonds de secours), soit 11.97 % des missions sociales et 39.91 % de la mission APPM alors qu'en 2020 nous avons affecté la somme de 141 840 € soit une augmentation de 33 338 €.

SOCIETE ET POLITIQUE DE SANTE

En 2021 : 3 710 € au titre de cette mission visant à défendre les droits des personnes malades et de leurs proches.

Cette somme attribuée à la mission société et politiques de santé représente 0.25 % de l'ensemble des fonds affectés aux missions sociales.

ACTIONS DE FORMATION

En 2021, 928 € au titre de la formation et de l'amélioration des pratiques.

Frais de recherche de fonds

Ils sont de 359 013 € et comprennent 3 195 € d'achats pour manifestation et 57 977 € de traitements de dons et représentent 16.14 % du total des emplois, contre 311 869 € en 2020, soit une augmentation de 47 144 €.

Les frais de fonctionnement

Ils s'élèvent à 337 879 € contre 421 655 € en 2020 et se décomposent comme suit :

➤ Frais de communication

Ils sont de 46 914 € et représentent les frais engagés pour notre communication interne et externe ainsi que les frais de la Semaine Nationale, et des diverses actions de communication du Comité (2.11 % du total des emplois).

➤ Fonctionnement

Ils s'élèvent à 231 460 € (10.41 % du total des emplois).

➤ Cotisations statutaires

Elles s'élèvent à 31 536 € et représentent les sommes versées à la Fédération de la Ligue (10% des ressources du Comité hors legs)

➤ Autres charges

Elles comprennent les dotations aux amortissements et les charges financières de l'exercice pour un montant de 19 798 € (0.89% du total des emplois) et les impôts et taxes pour 8 171 € (0.37%).

Provisions

6 632 €

Fonds dédiés

56 662 €

Le total général des emplois s'élève à 2 224 044.93 €

L'exercice se solde par **un excédent de 58 220.79 €**

Je précise que nous sommes agréés par le Comité de la Charte de déontologie faisant appel à la générosité du public qui a pour mission de contrôler également notre organisme en tant qu'audit externe.

Nous sommes soumis par à un contrôle annuel appliqué par notre Commissaire aux Comptes le cabinet CTN à Lezennes dont le rapport vous sera présenté selon l'ordre du jour de cette Assemblée Générale.

En outre, la ligue doit répondre à la Cour des comptes qui procède logiquement à de nombreux contrôles.

Approbation des comptes

Sur proposition du Conseil d'Administration qui a arrêté les comptes le 21 Mars 2022, je demande à l'Assemblée Générale de bien vouloir délibérer sur l'affectation du résultat en réserve générale.

Après cette affectation le poste de Réserve générale s'élèvera à **2 833 657.74 €**.

BILANS FINANCIERS

Actif

La trésorerie disponible au 31 Décembre 2021 est de 3 144 099 €.

L'actif immobilisé est composé des amortissements et provisions ainsi que des dépenses engagées au cours de l'exercice et notamment l'achat d'équipements informatiques et la rénovation de notre devanture.

Les créances en cours sont essentiellement composées des legs et libéralités déjà affectées et à recevoir de notre fédération (794 355 €).

Passif

Nos réserves s'élèvent à 2 775 437 € en début d'exercice. A cela s'ajoute le solde excédentaire de 58 221 € sur l'exercice 2021 soit un montant de réserve s'élevant à 2 833 658 €.

Les provisions sont composées de 65 000 € pour risques (litige en cours) et 23 283 € pour charges (retraites).

Les dettes sont essentiellement composées des financements de chercheurs, votés en fin d'exercice qui n'ont pas été versés avant la clôture de l'exercice.

Compte de Résultat

Le résultat d'exploitation 2021 est de 53 529 € et donc en diminution par rapport à 2020 (- 1 013 869 €).

Les produits d'exploitation ont diminué de 1 069 120 € entre 2020 et 2021.

Il est important de noter les éléments suivants :

- Après 5 années consécutives de baisse du nombre d'adhérents, celui-ci semble se stabiliser. Les cotisations s'élèvent à 127 248 € (contre 127 224 € en 2020).
- Les subventions et concours publics ont plus que doublé sur l'exercice : 24 746 € contre 10 313 € en 2020.
- Les ressources liées à la générosité du public sont en nette augmentation : + 18.7% (1 435 832 € en 2021 contre 1 209 572 € en 2020).
- En revanche les contributions financières reçues sont en baisse : - 65.46 % (672 224 € en 2021 contre 1 945 961 € en 2020), essentiellement en raison d'une baisse des ressources issues des legs et libéralités (ressources aléatoires).

Les charges d'exploitation ont diminué de 55 251 € notamment car :

- Les salaires et traitements ont diminué de 23.61%
- Les charges sociales ont diminué de 20%
- Les impôts et taxes ont diminué de 57.37 %
- Les dotations aux amortissements et provisions sont inférieures à celles de l'exercice précédent (24 877 € en 2021 contre 81 447 € en 2020)
- En revanche, les fonds reportés et dédiés sont nettement plus élevés et concernent un projet de rénovation de trois chambres du service hématopédiatrique du CHU de Lille dont les fonds ont été collectés en 2021 pour un montant de 56 662 €.

L'année 2021 se solde par un résultat positif de 58 221 € contre 1 051 246 € en 2020.

PERSPECTIVES 2022

Nouvelle convention legs et libéralités

La mise en place au niveau national à compter du 1^{er} Janvier 2022 de la nouvelle convention qui régira le traitement des legs et libéralités devrait impacter nos ressources. En effet, cette convention prévoit notamment que le Comité percevra désormais 50% en utilisation libre. Les 50% restants seront affectés au financement de la Recherche nationale par l'intermédiaire de notre fédération.

Nos prévisions budgétaires 2022 (250 000 € de ressources issues des legs et libéralités) se basent sur une estimation à percevoir qui nous est transmise par notre fédération pour l'exercice.

Pérennisation des ressources humaines

L'objectif pour l'exercice 2022 est de pérenniser le poste de secrétaire/agent d'accueil avec une embauche à l'issue du Contrat Unique d'Insertion en Juillet 2022.

Nous envisageons également de créer un poste d'animateur au cours de l'année 2022 afin de répondre aux nombreuses sollicitations que nous recevons. Cet animateur aurait notamment vocation à intervenir sur des actions de prévention et de maintien et de retour à l'emploi.

Enfin, nous souhaiterions pérenniser l'accueil des personnes en mécénat de compétences qui représentent un soutien important dans le développement de nos actions en communiquant auprès des entreprises qui proposent ce dispositif à leurs salariés.

Pour l'exercice 2022, nous estimons des ressources s'élevant à 1 750 000 € et des emplois à 2 183 000 € soit un déficit de 433 000 €.

Le déficit prévu pour l'exercice 2022 nécessitera une reprise sur la Réserve Générale de : 433 000 €.

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

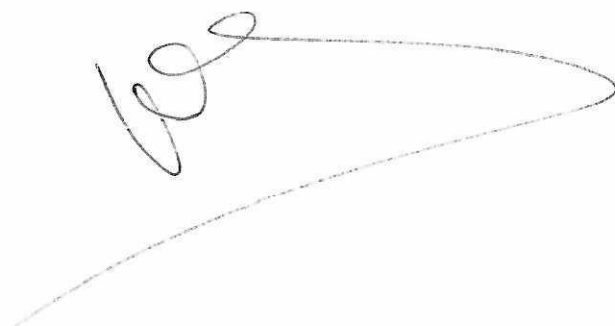
Les faits marquants survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

- Nomination de Madame Véronique ROUCOU en qualité de Trésorière en Avril 2021 ;
- Nomination de Maxime HOET en qualité de Directeur au 1^{er} Janvier 2021 suite au départ en retraite de Myriam ALAIS ;
- Embauche de Marie-Christine THIRY en qualité de Secrétaire/Agent d'Accueil à partir de Juillet 2021 en Contrat Unique d'Insertion ;
- Arrivée de deux personnes en mécénat de compétences mis à disposition par le groupe Orange pour une durée de 21 mois : Madame Nadine DESCAMPS depuis Février 2021 et Madame Patricia GITS depuis Octobre 2021 ;

Nous estimons, par ailleurs, que la crise sanitaire liée à la COVID-19 ne remet pas en cause la poursuite de nos actions.

Enfin, à la date d'arrêté des comptes, nous ne sommes pas en mesure d'estimer si la guerre en Ukraine aura un effet sur la générosité publique sur l'exercice 2022.

Véronique ROUCOU
Trésorière du Comité du Nord





Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9
Tél. 03 59 300 300
Fax. 03 59 300 399

www.ctn-france.fr
contact@ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2021

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 41 pages



Société par actions simplifiée au capital de 40 000 €
Inscrite sur la liste des Commissaires aux Comptes de la région de Douai
R.C.S. Lille Métropole 417 493 079 - Code APE 6920 Z
N° TVA FR 20 417 493 079 - N° SIRET : 417 493 079 00061



Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9
Tél. 03 59 300 300
Fax. 03 59 300 399

www.ctn-france.fr
contact@ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES ANNUELS**

Exercice clos le 31 décembre 2021

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale contre le Cancer relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2021, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 41 pages



Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2021 à la date d'émission de notre rapport.

Justification des appréciations

La crise mondiale liée à la pandémie de COVID-19 crée des conditions particulières pour la préparation et l'audit des comptes de cet exercice. En effet, cette crise et les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire induisent de multiples conséquences pour les entités, particulièrement sur leur activité et leur financement, ainsi que des incertitudes accrues sur leurs perspectives d'avenir. Certaines de ces mesures, telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance, ont également eu une incidence sur l'organisation interne des entités et sur les modalités de mise en œuvre des audits.

C'est dans ce contexte complexe et évolutif que, en application des dispositions des articles L. 823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier du trésorier et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'association.

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 41 pages

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Lezennes, le 7 avril 2022,

Le Commissaire aux Comptes

CTN-Audit

Hugues RIFFLART

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 41 pages

**Annexe au rapport du commissaire aux comptes
sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2021**

COMITE DEPARTEMENTAL DU NORD de la LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Description détaillée des responsabilités du commissaire aux comptes

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

W

Ce rapport sur les comptes annuels comprend 41 pages



Membre de CTN Groupe



Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9
Tél. 03 59 300 300
Fax. 03 59 300 399

www.ctn-france.fr
contact@ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes
de l'exercice clos le 31 décembre 2021**

Ce rapport spécial comprend 3 pages



Société par actions simplifiée au capital de 40 000 €
Inscrite sur la liste des Commissaires aux Comptes de la région de Douai
R.C.S. Lille Métropole 417 493 079 - Code APE 6920 Z
N° TVA FR 20 417 493 079 - N° SIRET : 417 493 079 00061



Synergie Park, 2 rue Louis Neel
59260 LEZENNES
BP 40044 - 59891 LILLE Cedex 9
Tél. 03 59 300 300
Fax. 03 59 300 399

www.ctn-france.fr
contact@ctn-france.fr

**COMITE DEPARTEMENTAL
DU NORD de la LIGUE NATIONALE
CONTRE LE CANCER**

Siège social : 4-6 Rue Pierre DUPONT
59000 LILLE

**RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

**Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes
de l'exercice clos le 31 décembre 2021**

Aux membres du Comité Départemental du Nord de la Ligue Nationale Contre le Cancer,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre Association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Ce rapport spécial comprend 3 pages



Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ORGANE DELIBERANT

En application de l'article R. 612-7 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes, mentionnées à l'article L. 612-5 du code de commerce, qui ont été passées au cours de l'exercice écoulé.

Conventions passées avec la Ligue Nationale Contre le cancer

Personne concernée : Ligue Nationale Contre le Cancer, membre de droit de votre Conseil d'administration, et son représentant

Dans le cadre de la mission de lutte contre le cancer, votre association bénéficie de diverses prestations réalisées par la Ligue Nationale Contre le Cancer, qui par ailleurs, a la charge de la gestion des legs dont les produits de réalisation vous sont ensuite reversés.

A ce titre et pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, les sommes facturées et legs reçus sont les suivants :

Comité	Charges			Produits		
	Facturation émise par le Siège au Comité	Aides financières versées au Siège	Cotisation statutaire	Refacturation de la part du Comité au Siège	Produits financiers	Quotes-parts de générosité reçues - Legs
Siège	307 841 €	308 528 €	92 753 €	1 767 €	Néant	612 801 €

Lezennes, le 7 avril 2022

Le Commissaire aux Comptes

CTN-Audit

Hugues RIFFLART

Ce rapport spécial comprend 3 pages



Membre de CTN Groupe

B - LE BILAN

BILAN 2021

Actif	brut	amortissements & provisions	net	2 020
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires	638	638		
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. incorporelles				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains	28 500		28 500	28 500
Constructions	408 340	221 791	186 549	172 828
Installations techniques, matériel et outillages ind.				
Immobilisations corporelles en cours	103 287	87 224	16 063	14 432
Autres immobilisations corporelles				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
Participations et créances rattachées à des participations	23		23	23
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille (1)				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	149		149	149
ACTIF IMMOBILISE => TOTAL I	540 937	309 653	231 284	215 932
STOCKS ET EN-COURS				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
AVANCES, ACOMPTES / COMMANDES	5 133		5 133	
CREANCES	794 355		794 355	1 667 787
Créances usagers et comptes rattachés	990		990	
Créances reçues par legs ou donation				
Autres créances	793 365		793 365	1 667 787
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	28 841		28 841	28 841
INSTRUMENTS DE TRESORERIE				
DISPONIBILITES	3 144 099		3 144 099	2 348 765
CHARGES CONSTATES D'AVANCE	4 605		4 605	3 618
ACTIF CIRCULANT => TOTAL II	3 977 033		3 977 033	4 049 011
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des obligations				
TOTAL ACTIF	4 517 970	309 653	4 208 317	4 264 943
ENGAGEMENTS RECUS				
LEGS NETS A REALISER				
Legs				
Assurance-vie				

Passif	2021	2020
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves	2 775 437	1 724 190
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	58 221	1 051 246
Situation nette (sous-total)	2 833 658	2 775 436
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
FONDS PROPRES => TOTAL I	2 833 658	2 775 436
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	56 662	2 500
FONDS REPORTES ET DEDIES => TOTAL II	56 662	2 500
Provisions pour risques	65 000	65 000
Provisions pour charges	23 283	16 651
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES => TOTAL III	88 283	81 651
Dettes		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		40
Emprunts et dettes financières divers		
Avances et acomptes sur commandes en cours		
Dettes		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	275 284	258 723
Dettes des legs et donations		
Dettes fiscales et sociales	59 259	113 665
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	895 171	1 032 928
Instrument de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
EMPRUNTS ET DETTES => TOTAL IV	1 229 714	1 405 356
Ecart de conversion passif		
TOTAL PASSIF	4 208 317	4 264 943

C - LE COMPTE DE RESULTAT

COMPTE DE RESULTAT 2021

Compte de Résultat	2021	2020
Cotisations	127 248	127 224
Ventes de biens et services		
Ventes de bien et marchandises	4 966	9 981
- dont ventes et dons en nature		
Ventes de prestations de service	3 195	205
- dont parrainages		
Concours publics et subventions d'exploitation	24 746	10 313
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	1 435 832	1 209 572
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie	0	0
Contributions financières reçues	672 224	1 945 961
Cotisations		
Reprises s/amort., dépréciations, provisions et transf. charges	2 744	40 909
Utilisations des fonds dédiés	2 500	
Autres produits	4 119	2 529
PRODUITS D'EXPLOITATION	2 277 574	3 346 694
Achats de marchandises	4 076	6 742
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	512 440	467 802
Aides financières	1 200 492	1 180 377
Impôts, taxes et versements assimilés	8 470	19 868
Salaires et traitements	223 261	292 256
Charges sociales	101 013	126 482
Subventions accordées par l'association		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	24 877	81 447
Reports en fonds dédiés	56 662	2 500
Autres charges	92 753	101 822
CHARGES D'EXPLOITATION	2 224 045	2 279 296
RESULTAT D'EXPLOITATION	53 529	1 067 398
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	1 799	1 718
Reprises sur provisions, dépréciations et transfert de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placements		
PRODUITS FINANCIERS	1 799	1 718
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilés		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cession de valeurs mobilières de placements		
CHARGES FINANCIERES	0	0
RESULTAT FINANCIER	1 799	1 718

COMPTE DE RESULTAT 2021

Compte de Résultat (suite)	2021	2020
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	55 328	1 069 116
Sur opération de gestion	2 893	2 130
Sur opération en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
PRODUITS EXCEPTIONNELS	2 893	2 130
Sur opération de gestion	0	20 000
Sur opération en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	20 000
RESULTAT EXCEPTIONNEL	2 893	-17 870
Participation des salariés aux résultats		
Impôts sur les bénéfices		
TOTAL DES PRODUITS	2 282 266	3 350 542
TOTAL DES CHARGES	2 224 045	2 299 296
EXCEDENT OU DEFICIT	58 221	1 051 246
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite des biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Non affectés		

D - L'ANNEXE



ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS
CLOS AU 31/12/2021



TABLE DES MATIERES

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION & DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE	4
1.1 OBJET SOCIAL.....	4
1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES.....	4
1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE.....	5
2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES	6
2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX	6
2.1.1 <i>Préambule</i>	6
2.1.2 <i>Cadre légal de référence</i>	6
2.2 DÉROGATIONS.....	6
2.2.1 <i>Cotisation des Comités Départementaux</i>	6
3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN	7
3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF	7
3.1.1 <i>Principes généraux</i>	7
3.1.2 <i>État de l'actif immobilisé (brut)</i>	8
3.1.2.1 <i>Détail des colonnes « B et C »</i>	8
3.1.3 <i>Amortissements de l'actif immobilisé</i>	8
3.1.4 <i>Méthode et durées d'amortissements</i>	9
3.1.5 <i>Tableau de variation des immobilisations financières</i>	9
3.1.6 <i>Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2021</i>	9
3.1.7 <i>Stocks</i>	10
3.1.1 <i>Etat des échéances des créances</i>	10
3.1.2 <i>Tableaux des dépréciations</i>	10
3.1.3 <i>Disponibilités</i>	11
3.1.4 <i>Produits à recevoir par postes du bilan</i>	11
3.1.5 <i>Charges constatées d'avance</i>	11
3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF	12
3.2.1 <i>Tableau de variation des fonds propres</i>	12
3.2.2 <i>Fonds dédiés</i>	13
3.2.3 <i>Fonds reportés liés aux legs ou donations (A supprimer si non RUP MUP)</i>	14
3.2.4 <i>Provisions pour risques et charges</i>	15
3.2.4.1 <i>Tableau de variation</i>	15
3.2.4.2 <i>Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés</i>	15
3.2.5 <i>Dettes</i>	15
3.2.5.1 <i>Etat des échéances</i>	15
3.2.5.2 <i>Détail des dettes fiscales et sociales</i>	16
3.2.6 <i>Charges à payer par postes du bilan (Rubriques à détailler)</i>	16
3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN	16
4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT	17
4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)	17
4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION	19
4.2.1 <i>Produits liés à la générosité du public</i>	19
4.2.1.1 <i>Cotisations sans contrepartie</i>	19
4.2.1.2 <i>Dons manuels</i>	19
4.2.1.3 <i>Legs, donations, assurance-vie (A supprimer si non RUP MUP)</i>	19
4.2.1.4 <i>Mécénat</i>	19
4.2.1.5 <i>Autres produits liés à la générosité du public (Rubriques à détailler)</i>	19
4.2.2 <i>Produits non liés à la générosité du public</i>	20
4.2.2.1 <i>Parrainage des entreprises</i>	20
4.2.2.2 <i>Contributions financières sans contrepartie</i>	20
4.2.2.3 <i>Autres produits non liés à la générosité du public</i>	20
4.2.3 <i>Subventions et autres concours publics</i>	20
4.2.4 <i>Reprises sur provisions et dépréciations</i>	21
4.2.5 <i>Utilisation des fonds dédiés</i>	21
4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION	21

4.3.1	Modalités de répartition des charges	21
4.3.2	Missions sociales.....	22
4.3.3	Frais de recherche de fonds	22
4.3.3.1	Frais d'appel à la générosité du public	22
4.3.3.2	Frais de recherches des autres ressources	22
4.3.4	Frais de fonctionnement	22
4.3.5	Dotations aux provisions et dépréciations.....	23
4.3.6	Reports en fonds dédiés de l'exercice	23
4.4	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD	23
4.4.1	Principes généraux.....	23
4.4.2	Principes de valorisation	24
4.5	TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD	25
4.6	AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DU COMPTE DE RESULTAT	26
4.6.1	Honoraires des commissaires-aux-comptes.....	26
4.6.2	Charges et produits exceptionnels.....	26
4.7	COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER).....	27
4.7.1	Compte d'Emploi des Ressources (CER)	27
4.7.2	Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public.....	29
4.7.3	Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public	29
5.	AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE	30
5.1	INFORMATIONS RELATIVES AUX OPÉRATIONS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN	30
5.2	AUTRES INFORMATIONS.....	30
5.2.1	Informations relatives aux bénévoles	30
5.2.2	Informations relatives au personnel salarié.....	31
5.2.3	Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice	31
5.2.4	Certification du nombre d'adhérents.....	31

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION & DES FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

1.1 OBJET SOCIAL

L'objet social de l'association est défini dans les statuts de la manière suivante :

« L'association de la Ligue Nationale Contre le Cancer, fondée en 1918 et reconnue d'utilité publique par un décret du Président de la République en date du 22 novembre 1920, a pour but de rassembler toutes les personnes physiques ou morales désireuses d'aider à la lutte contre le cancer, de provoquer, favoriser et coordonner toutes les initiatives privées tendant à développer la lutte contre le cancer, d'aider les malades atteints de cancer ainsi que leur famille ».

« La Ligue Nationale Contre le Cancer a pour objet d'unir les efforts de l'ensemble de ses membres, notamment de ses Comités départementaux, en vue de favoriser et de coordonner les activités exercées par eux, ainsi que celles de grands organismes, publics ou privés, désireux d'aider à la lutte contre le cancer. La Ligue Nationale Contre le Cancer s'attache également à développer des relations avec les associations et organismes étrangers poursuivant un but similaire, ainsi qu'avec les organisations internationales s'intéressant au cancer ».

1.2 NATURE ET PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS OU MISSIONS SOCIALES RÉALISÉES

La Ligue Nationale Contre le Cancer exerce quatre missions principales que sont :

- Action de recherche :

Dans le cadre de la mission « Recherche », la Ligue initie, soutient, fait réaliser ou réalise et évalue des projets et des programmes couvrant tous les aspects de la recherche contre le cancer, incluant la recherche fondamentale, la recherche clinique, l'épidémiologie et la recherche en sciences humaines et sociales et tout autre projet de recherche. Elle accorde un soutien financier aux jeunes chercheurs. D'une façon générale, elle comprend toute action permettant la réalisation de la mission.

- Actions en direction des malades :

Dans le cadre de la mission « Actions pour les malades », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet la qualité de vie et l'accompagnement global des personnes atteintes de la maladie cancéreuse et de leurs proches afin d'améliorer la qualité de leur prise en charge et de la défense de leurs droits. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de la mission.

- **Actions d'information, et de prévention, dépistage :**

Dans le cadre de la mission « Actions d'information, de prévention et de dépistage », la Ligue initie, soutient, réalise et évalue des actions ayant pour objet d'informer et de communiquer sur la maladie cancéreuse et de participer à l'éducation à la santé. D'une façon générale, elle comprend toute autre action permettant la réalisation de l'information, de la prévention et de la promotion du dépistage.

- Action de formation :

Dans le cadre de la mission de « Actions de formation », la Ligue initie, soutient, réalise, et évalue des actions de formations permettant de développer la qualification d'intervenants dans la lutte contre le cancer et ayant trait aux autres missions sociales.

La Ligue Nationale Contre le Cancer développe son action :

- En direction des malades touchés par le cancer et leurs proches, par des soutiens notamment financiers, matériels et psychologiques ;
- En direction du public en général, par la documentation, l'information, notamment sur les cancers et leurs modalités de prévention et de dépistage ;
- En direction des personnels soignants, des établissements de soins et de leurs groupements par des actions de formation et des aides à la diffusion et la mise en œuvre des meilleures pratiques diagnostiques et thérapeutiques ;
- En direction des chercheurs et des équipes de recherche par des aides financières et techniques ;
- Par la création, la subvention et au besoin, par l'administration d'établissements ;

- Et plus généralement, par tous les moyens susceptibles de développer ou rendre plus efficace la lutte contre le cancer.

1.3 ÉVÈNEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE ET POSTÉRIEURS A LA CLOTURE

Les faits significatifs survenus au cours de l'exercice sont les suivants :

Au cours de l'exercice 2021, le montant des contributions financières reçues (672 K€) a diminué de 65% par rapport à 2020.

Les charges d'exploitation ont diminué de 55 251€.

Le résultat d'exploitation 2021 est de 53 529 et donc en diminution par rapport à 2020 – 1 013 869 €.

Le comité du Nord termine l'année 2021 avec un résultat positif de 58 221€ contre 1 051 246€ en 2020.

L'épidémie de COVID 19 se poursuit sans remettre en cause la réalisation de nos actions.

Enfin, à la date d'arrêté des comptes, nous ne sommes pas en mesure d'estimer si la guerre en Ukraine aura un effet sur la générosité publique sur l'exercice 2022.

Dans ce contexte, nous estimons que la poursuite de l'exploitation de notre association n'est pas remise en cause.

2. PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

2.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

2.1.1 Préambule

L'exercice clos le 31/12/2021 a une durée de 12 mois.

Les documents dénommés états financiers comprennent : le bilan, le compte de résultat et l'annexe

2.1.2 Cadre légal de référence

Les comptes annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2021 ont été établis et présentés conformément :

- Aux dispositions du code de commerce ;
- Aux dispositions du règlement ANC n°2014-03 relatif au plan comptable général ;
- Aux dispositions spécifiques du règlement ANC n°2018-06, modifié par le règlement ANC N°2020-08.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices.

L'évaluation des éléments de l'actif a été pratiquée par référence à la méthode des coûts historiques.

2.2 DÉROGATIONS

2.2.1 Cotisation des Comités Départementaux

La cotisation de 10% que les Comités Départementaux versent au Siège National au titre de l'exercice est calculée sur les ressources de l'exercice précédent.

Cette disposition a été adoptée pour les raisons suivantes :

- Les états financiers des Comités doivent être remontés au Siège National avant le 31 mars ;
- Le Siège National doit lui-même établir ses comptes annuels pour le 28 février.

3. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN

3.1 NOTES SUR LE BILAN ACTIF

3.1.1 Principes généraux

A leur date d'entrée dans le patrimoine, la valeur des actifs est déterminée dans les conditions suivantes :

- Les actifs acquis à titre onéreux sont comptabilisés à leur coût d'acquisition ;
- Les actifs produits par l'entité sont comptabilisés à leur coût de production ;
- Les actifs acquis à titre gratuit sont comptabilisés à leur valeur vénale ;
- Les actifs acquis par voie d'échange sont comptabilisés à leur valeur vénale.

L'association a mis en œuvre la comptabilisation des immobilisations par composants.

- Les coûts significatifs de remplacement ou de renouvellement d'un composant ou d'un élément d'une immobilisation corporelle sont comptabilisés comme l'acquisition d'un actif séparé et la valeur nette comptable du composant remplacé ou renouvelé est comptabilisée en charges.

Les éventuelles dépréciations sont constatées après identification d'un indice de perte de valeur, fonction des indicateurs suivants :

- Externes : valeur de marché, changements importants, taux d'intérêt et de rendement ;
- Internes : obsolescence ou dégradation physique, changements importants dans le mode d'utilisation, performances inférieures aux prévisions.

La valeur nette comptable est ramenée à la valeur actuelle par le biais d'une dépréciation modifiant ainsi de manière prospective la base amortissable. L'évaluation des dépréciations est réalisée ultérieurement selon les mêmes règles. Quand les raisons qui ont motivé des dépréciations cessent d'exister, elles sont rapportées en résultat.

3.1.2 État de l'actif immobilisé (brut)

Rubriques	A	B	C	D
	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Immobilisations incorporelles	638			638
Immobilisations corporelles	506 530	33 597		540 127
Immobilisations financières	172			172
Total	507 340	33 597	0	540 937

3.1.2.1 Détail des colonnes « B et C »

Rubriques	Augmentation	Diminution
Immobilisations incorporelles	0	0
→ ...		
→ ...		
Immobilisations corporelles	33 597	0
→ Ravalement Façade	25 548	
→ Matériel informatique	8 049	
Immobilisations financières	0	0
→ ...		
→ ...		
Total	33 597	0

3.1.3 Amortissements de l'actif immobilisé

Rubriques	Début Exercice	Dotations	Sorties de l'actif	Fin exercice
Amort. Immobilisations incorporelles	638			638
Amort. Immobilisations corporelles	290 770	18 245		309 015
Amort. Immobilisations financières				
Total	291 408	18 245	0	309 653

3.1.4 Méthode et durées d'amortissements

Les immobilisations sont amorties selon le mode linéaire en fonction des durées reprises ci-dessous :

Nature des biens immobilisés	Durées Mode linéaire
Logiciels	3 ans
Bâtiments - Structure	50 ans
Bâtiments - Charpente, couverture & étanchéité	25 ans
Bâtiments - Façade & ravalement	15 ans
Bâtiments - Chauffage	15 ans
Bâtiments - Plomberie et électricité	25 ans
Bâtiments - Menuiseries extérieures	25 ans
Bâtiments - Ascenseur	20 ans
Bâtiments - Peinture & revêtement des sols	15 ans
Aménagement et agencements des bureaux	10 ans
Aménagement bureaux - Chauffage	15 ans
Aménagement bureaux - Plomberie	25 ans
Aménagement bureaux - Menuiseries extérieures	25 ans
Aménagement bureaux - Peinture, revêtement sol	15 ans
Matériel de Bureau	3 ans
Matériel de Transport	4 ans
Conteneurs	3 ans
Matériel Informatique	3 ans
Mobilier de Bureau	5 ans

3.1.5 Tableau de variation des immobilisations financières

Rubriques	Début Exercice	Augmentations	Diminutions	Fin exercice
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés	23			23
Prêts				
Autres immobilisations financières	149			149
Total	172	0	0	172

Les immobilisations financières sont valorisées selon la méthode historique du premier entré premier sorti (méthode FIFO).

Lorsque la valeur du portefeuille au 31 décembre est inférieure à sa valeur historique, une provision pour dépréciation est constituée pour la différence.

Le portefeuille de titres immobilisés comprend : un compte à terme et un contrat capitalisation.

3.1.6 Crédit-bail / Leasing acquis ou renouvelé au 01/01/2021

Néant.

3.1.7 Stocks

Non applicable

3.1.1 Etat des échéances des créances

Les créances sont valorisées à la valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsqu'un litige est avéré.

Créances	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Échéances	
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an
Actif immobilisé			
→ Autres immobilisations financières	149	0	149
Actif circulant et charges d'avance			
→ Créances clients et comptes rattachés	990	990	
→ Autres Créances	793 365	793 365	
→ Créances reçues par legs ou donations		0	
→ Charges constatées d'avance	4 605	4 605	
Total	799 109	798 960	149

3.1.2 Tableaux des dépréciations

Rubriques	Début Exercice 01/01/2021	Dotations	Reprises	Fin exercice 31/12/2021
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Stocks				
Créances				
Immobilisations financières				
Total	0	0	0	0

Placements	Valeur Nette Comptable	Valeur actuelle	Dépréciation		Produit financier potentiel
			Dotations	Reprises	
Actions					
Contrat de capitalisation					
Obligations					
Bons du trésor					
Autres valeurs mobilières	28 841	28 875			
Total	28 841	28 875	0	0	0

3.1.3 Disponibilités

Rubriques	EXERCICE 2021	
	Montants	Produit financier réalisé
Comptes bancaires	2 136 013	
Livrets et comptes épargne	1 008 086	1 799
Comptes à terme		
Total	3 144 099	1 799

3.1.4 Produits à recevoir par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020
Fournisseurs débiteurs		
→ Fournisseurs	42 246	
→ Avances et acomptes	5 133	
→ Avoirs à recevoir		2 870
Legs et dons à recevoir du BN		
→ Legs à recevoir du BN	723 382	1 650 625
→ Dons à recevoir du BN	668	7 725
Clients	990	
Autres créances		
→ Produits à recevoir	12 304	6 567
→ Taxe sur salaires	14 765	
→		
→		
→		
→		
Disponibilités		
Total	799 488	1 667 787

3.1.5 Charges constatées d'avance

Rubriques	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020
Maintenance	158	1 334
Télécommunication	406,18	24
Location	502	
Assurance	1 132	
Charges locatives	2 407	
Tickets restaurants		2 260
Total	4 605	3 618

3.2 NOTES SUR LE BILAN PASSIF

3.2.1 Tableau de variation des fonds propres

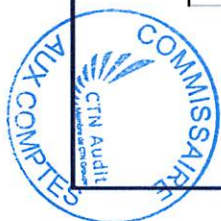
Variation des fonds propres	01/01/2021	Affectation du résultat		Augmentation		Diminution		31/12/2021
	Montant	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant
Fonds propres sans droit de reprise								
→ Fonds statutaires								
→ Fonds de réserve générale								
→ Fonds de réserve missions sociales								
→ Legs et donations avec contrepartie								
Fonds propres avec droit de reprise								
Ecart de réévaluation								
Réserves	1 724 190	1 051 246						2 775 436
Report à nouveau								
Excédent ou déficit de l'exercice	1 051 246	-1 051 246		58 221				58 221
Subventions d'investissement								
Provisions réglementées								
Total	2 775 436	0	0	58 221	0	0	0	2 833 657



3.2.2 Fonds dédiés

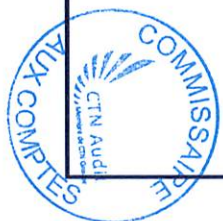
La partie des ressources dédiées par des tiers financeurs à des projets définis qui, à la clôture de l'exercice, n'a pu être utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard est comptabilisée au compte de passif « fonds dédiés » avec pour contrepartie une charge comptabilisée dans le compte « Reports en fonds dédiés ».

Variation des fonds dédiés issus de :	Montant initial		Fonds à engager au début de l'exercice	Report en fonds dédiés (689)	Utilisation de fonds reportés (789)	Fonds restant à engager en fin d'exercice
	Année	Montant				
Subventions d'exploitation :		0	0	0	0	0
→ ...						
→ ...						
→ ...						
→						
→						
→						
Ressources liées à la Générosité du Public :		0	0	0	0	0
→						
→ ...						
→ ...						
→						
→						
→						
Sous-Total "Dons"		0	0	0	0	0
→						
→ ...						
→ ...						
→ ...						
Sous-Total "Legs"		0	0	0	0	0
Contributions financières d'autres organismes		56 662	2 500	56 662	2 500	56 662
→ Projet obésité	2020		2 500		2 500	0
→ Projet rénovation chambres CHR	2021	56 662		56 662		56 662
Total		56 662	2 500	56 662	2 500	56 662



3.2.3 Fonds reportés liés aux legs ou donations

Néant.



3.2.4 Provisions pour risques et charges

Une provision est constatée lorsque trois conditions simultanées sont réunies :

- L'existence d'une obligation légale, réglementaire, contractuelle ou implicite à l'égard d'un tiers à la date de clôture,
- Une sortie probable ou certaine de ressources, sans contrepartie attendue au moins équivalente,
- Une évaluation fiable du montant de l'obligation.

Cette provision est évaluée pour le montant correspondant à la meilleure estimation de la sortie de ressources nécessaires à l'extinction de l'obligation.

3.2.4.1 Tableau de variation

Rubriques et mouvements	Début Exercice	Dotations	Reprises	Fin exercice
Provisions pour risques				
→ Provisions pour litiges	65 000			65 000
→ Autres provisions pour risques				0
Provisions pour charges				
→ Provisions pour charges sur legs ou donations				0
→ Provisions pour entretien des tombes sur legs				0
→ Provisions pour indemnités de départ en retraite	16 651	6 632		23 283
→				
Total	81 651	6 632	0	88 283

3.2.4.2 Provision pour engagements de retraite et avantages assimilés

Les engagements de retraite et avantages assimilés sont évalués et comptabilisés en application de la recommandation ANC n°2013-02.

Les principales hypothèses économiques retenues sont ; l'engagement de retraite est calculé selon la méthode ci-dessous :

Le calcul ne résulte pas de l'évaluation actuarielle mais d'un calcul réalisé par salarié, selon les hypothèses suivantes :

- Âge de départ à la retraite retenu est 63 ans ;
- Départ volontaire à la retraite à l'initiative du salarié.

3.2.5 Dettes

3.2.5.1 Etat des échéances

Dettes	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Échéances		
		Jusqu'à 1 an	à plus d'1 an	à plus de 5
Emprunts auprès des établissements de crédit :				
→ à 1 an au maximum à l'origine				
→ à plus de 1 an à l'origine				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	275 284	275 284		
Dettes des legs ou donations				
Dettes fiscales et sociales	59 259	59 259		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes	895 171	895 171		
Produits constatés d'avance				
Total	1 229 714	1 229 714	-	-

3.2.5.2 Détail des dettes fiscales et sociales

Rubriques	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020
Dettes fiscales :	0	15 924
→ Impôt sur les sociétés		
→ Taxe sur les salaires		11 314
→ Formation professionnelle et autres taxes		
→ Etat charges à payer		4 610
Dettes sociales :	59 259	97 741
→ Urssaf/ Pôle emploi	7 431	25 512
→ Caisse de retraite	2 599	13 144
→ Caisse de prévoyance	2 859	5 546
→ Personnel autres charges à payer	3 239	9 001
→ Organismes sociaux autres charges à payer		5 659
→ Dettes congés à payer	29 930	26 531
→ Provisions charges sociales sur dettes congés à payer	12 571	12 348
→ Prélèvement à la source	630	
Total	59 259	113 665

3.2.6 Charges à payer par postes du bilan

Rubriques	EXERCICE 2021	EXERCICE 2020
Dettes relatives aux fournisseurs et comptes rattachés :	275 284	258 723
→ FNP - Factures non parvenues	275 239	165 845
→ Fournisseurs		6 411
→ Fournisseurs BN	45	86 467
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés :	0	0
...		
...		
Dettes des legs et donations :	0	0
...		
Autres dettes :	895 171	1 032 928
→ Divers	79 171	22 512
→ Clients BN		
→ Charges à payer RECHERCHE	816 000	1 010 416
Total	1 170 455	1 291 651

3.3 AUTRES INFORMATIONS SUR LE CONTENU DE POSTES DE BILAN

Néant.

4. INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE DE RESULTAT

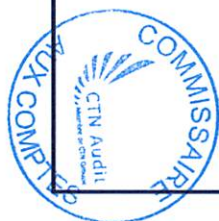
4.1 COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION (CROD)

Les règles d'élaboration du CROD et du CER ont été validées par le Conseil d'Administration national en date du 03/03/2020.

REPORTING - COMITÉ DU NORD		Décembre 2021		Décembre 2020	
RESSOURCES		TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<i>PRODUITS PAR ORIGINE</i>					
1.	PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-2 171 878,38	-2 171 878,38	-3 294 455,89	-3 294 455,89
1.1	<i>Cotisations sans contrepartie</i>	-127 248,00	-127 248,00	-127 224,00	-127 224,00
1.2	<i>Dons, legs et mécénat</i>	-1 435 832,39	-1 435 832,39	-1 213 071,71	-1 213 071,71
1.3	<i>Autres produits liés à la générosité du public</i>	-608 797,99	-608 797,99	-1 954 160,18	-1 954 160,18
2.	PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	-83 141,47		-9 576,07	
2.1	<i>Cotisations avec contrepartie</i>				
2.2	<i>Parrainage des entreprises</i>	-827,50		-205,00	
2.3	<i>Contributions financières sans contrepartie</i>	-74 423,73			
2.4	<i>Autres produits non liés à la générosité du public</i>	-7 890,24		-9 371,07	
3.	SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	-24 745,87		-10 313,00	
4.	REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS			-36 197,00	-36 197,00
5.	UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	-2 500,00			
TOTAL		-2 282 265,72	-2 171 878,38	-3 350 541,96	-3 330 652,89
		Décembre 2021		Décembre 2020	
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<i>PRODUITS PAR ORIGINE</i>					
1.	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
	<i>Bénévolat</i>				
	<i>Prestations en nature</i>				
	<i>Dons en nature</i>				
2.	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
3.	CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
	<i>Prestations en nature</i>				
	<i>Dons en nature</i>				
TOTAL					



REPORTING - COMITÉ DU NORD		Décembre 2021		Décembre 2020	
EMPLOIS		TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION					
1.	MISSIONS SOCIALES	1 463 858,40	1 434 130,90	1 498 271,52	1 486 516,52
1.1	Réalisées en France	1 463 858,40	1 434 130,90	1 498 271,52	1 486 516,52
1.1.1	Actions réalisées par l'organisme	435 894,07	406 166,57	459 734,96	447 979,96
1.1.2	Versements à d'autres organismes agissant en France	1 027 964,33	1 027 964,33	1 038 536,56	1 038 536,56
1.2	Réalisées à l'étranger	-	-	-	-
1.2.1	Actions réalisées par l'organisme	-	-	-	-
1.2.2	Versements à un organisme central ou d'autres organismes	-	-	-	-
2.	FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	359 012,99	354 391,51	311 869,06	311 869,06
2.1	Frais d'appel à la générosité du public	359 012,99	354 391,51	311 855,06	311 855,06
2.2	Frais de recherche d'autres ressources	-	-	14,00	14,00
3.	FRAIS DE FONCTIONNEMENT	337 879,38	326 680,36	421 655,20	403 232,74
3.1	Frais d'information et de communication	46 914,23	46 914,23	61 595,80	61 595,80
3.2	Frais de fonctionnement	271 166,71	259 967,69	321 212,42	304 920,42
3.3	Autres charges	19 798,44	19 798,44	38 846,98	36 716,52
4.	DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	6 632,00	6 632,00	65 000,00	65 000,00
5.	IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	-	-	-	-
6.	REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	56 662,16	-	2 500,00	-
TOTAL CHARGES		2 224 044,93	2 121 834,77	2 299 295,78	2 266 618,32
EXCÉDENT OU DÉFICIT		58 220,79	-	1 051 246,18	-
		Décembre 2021		Décembre 2020	
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION					
1.	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES				
	Réalisées en France				
	Réalisées à l'étranger				
2.	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS				
3.	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT				
TOTAL					



4.2 PRODUITS DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

4.2.1 Produits liés à la générosité du public

Les produits de la générosité du public constituent la première source de financement de l'Association. Ils sont utilisés en priorité pour le financement des missions sociales.

4.2.1.1 Cotisations sans contrepartie

Les cotisations sans contrepartie sont les cotisations sans autre contrepartie que la participation à l'assemblée générale.

Les cotisations sont comptabilisées en produit lors de leur encaissement effectif.

4.2.1.2 Dons manuels

Le poste « dons manuels » comprend les dons manuels monétaires dont le fait générateur est l'encaissement, enregistrés au fur et à mesure de leur collecte et sont répartis entre dons affectés et non affectés.

4.2.1.3 Legs, donations, assurance-vie

Néant.

4.2.1.4 Mécénat

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une personne morale ou une personne physique à une action ou une activité d'intérêt général.

Le montant octroyé au titre d'une convention de mécénat est comptabilisé en produit dans un compte « Mécénats » à la signature de la convention.

Si la convention est pluriannuelle la part attribuée relative aux exercices ultérieurs est comptabilisée en produits constatés d'avance.

Un mécénat non financier constitue une contribution volontaire en nature

4.2.1.5 Autres produits liés à la générosité du public

Rubriques	Exercice 2021	Exercice 2020
Quote-part de générosité reçue d'autres organismes	597 801	1 942 461
Manifestations	1 358	-5 051
Ventes	2 554	2 850
Prestations et autres ventes	783	
Activités de récupération	201	471
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)	4 302	11 712
Produits financiers	1 799	1 718
Total	608 798	1 954 160

(a) Au sein de Ligue, les produits financiers sont exclusivement générés à partir d'actifs issus de la Générosité du Public.

4.2.2 Produits non liés à la générosité du public

4.2.2.1 Parrainage des entreprises

Le parrainage est un soutien financier apporté à l'entité par une personne physique ou morale comportant une contrepartie directe (en général publicitaire) pour le partenaire.

Les conventions de produit-partage, qui consistent par exemple en un reversement d'une part du prix de vente d'un article ou d'un service à une entité bénéficiaire, revêtent soit la forme de mécénat soit la forme de parrainage selon les termes de la convention.

4.2.2.2 Contributions financières sans contrepartie

Une contribution financière est un soutien facultatif octroyé par une autre entité. Ces contributions ne constituent pas la rémunération de prestations ou de fourniture de biens.

Une contribution financière reçue d'autres organismes est considérée comme un produit non lié à la générosité du public sauf si, par exemple, une convention prévoit qu'une entité tierce reverse une quote-part de générosité du public de cette entité, auquel cas cette quote-part sera considérée comme des produits de la générosité du public.

Les contributions financières ainsi définies sont comptabilisées à la signature de la convention d'octroi dans un compte de produits :

- D'exploitation, si elles correspondent à une ressource relevant de l'activité courante de l'entité ;
- Exceptionnels, si elles ne relèvent pas de l'activité courante de l'entité.

4.2.2.3 Autres produits non liés à la générosité du public

La rubrique « Autres produits non liés à la générosité du public » comprend :

Rubriques	Exercice 2021	Exercice 2020
Autres produits d'activités annexes et prestations	-1 865	2 529
Transfert de charges	2 744	4 712
Produits Exceptionnels	7 012	2 130
Total	7 890	9 371

4.2.3 Subventions et autres concours publics

La rubrique « Subventions et autres concours publics » comprend :

- Au titre des subventions :
 - Les subventions d'exploitation ;
 - La quote-part des subventions d'investissements réintégré au cours de l'exercice au compte de résultat.
- Les concours publics définis à l'article 142-9.

Les dépenses engagées avant que notre association ait obtenu la notification d'attribution de la subvention sont inscrites en charges, sans que la subvention attendue puisse être inscrite en produits.

Les conventions d'attributions de subvention comprennent généralement des conditions suspensives ou résolutives. Tant qu'une condition suspensive persiste, la subvention ne peut être comptabilisée en produits.

Une subvention d'exploitation est octroyée à l'entité pour lui permettre de compenser l'insuffisance de certains produits d'exploitation ou de faire face à certaines charges d'exploitation.

Les subventions d'exploitation sont comptabilisées en produit lors de la notification de l'acte d'attribution de la subvention par l'autorité administrative.

La fraction de subvention dédiée à un projet défini tel que défini à l'article 132-1 qui n'a pu être utilisée conformément à son objet au cours de l'exercice est comptabilisée dans le compte de charges « Reports en fonds dédiés » en contrepartie du passif « *Fonds dédiés sur subvention d'exploitation* ».

La fraction d'une subvention pluriannuelle rattachée à des exercices futurs est inscrite à la clôture de l'exercice en produits constatés d'avance.

Les risques d'indus/de reversement de subvention sont enregistrés en « Provisions pour risques et charges »

4.2.4 Reprises sur provisions et dépréciations

Rubriques	Exercice 2021	Exercice 2020
Reprises sur dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles		
Reprises sur provision départ en retraite		36197
Total	0	36197

4.2.5 Utilisation des fonds dédiés

Rubriques	Exercice 2021	Exercice 2020
Utilisation des fonds dédiés sur subventions d'exploitation		
Utilisation des fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes	2 500	
Utilisation des fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
Total	2 500	0

4.3 CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

4.3.1 Modalités de répartition des charges

La structure du compte de résultat par origine et destination est établie à partir de la balance

Les charges supportées par l'association sont ventilées selon leur origine et leur utilisation entre les différentes catégories :

- Missions sociales ;
- Frais de recherche de fonds ;
- Frais de fonctionnement.

Une répartition analytique des charges directes est effectuée lors de l'enregistrement comptable, les charges indirectes (loyers, salaires, etc.) font l'objet d'une affectation par clé de répartition.

La méthode d'affectation des coûts indirects est définie et garde un caractère permanent, cette méthodologie a été validé par le conseil d'administration en date du 22 Mars 2021.

Les frais de personnel de fonctionnement sont répartis en fonction du pourcentage du temps de travail effectif passé dans les emplois correspondant, selon une clé de répartition.

4.3.2 Missions sociales

MISSIONS SOCIALES		
Actions réalisées directement	2021	2020
Actions pour les malades	314 003	302 925
Actions d'information, prévention, dépistage	75 914	78 813
Actions de formation	928	1 011
Actions de recherche	41 339	72 844
Actions autres	3 710	4 141
Total	435 894	459 734
Versement à d'autres organismes	2021	2020
Actions pour les malades	124 925	120 233
Actions d'information, prévention, dépistage	78 511	66 308
Actions de formation		
Actions de recherche	824 528	851 996
Actions autres		
Total	1 027 964	1 038 537

4.3.3 Frais de recherche de fonds

4.3.3.1 Frais d'appel à la générosité du public

La rubrique « Frais d'appel à la générosité du public » comprend les charges engagées par l'association dans le but de recueillir auprès du public des moyens pour réaliser son action.

Les frais d'appel à la générosité du public correspondent aux frais de recherche et de traitement de dons et libéralités. Ils comprennent à titre d'exemple :

- Les frais d'appel à dons, quelle que soit la forme de ces dons (en nature, donations, legs, assurances-vie) auprès des entreprises et des particuliers. La publicité ou l'appel à dons peut se faire sous de multiples formes : campagne publicitaire sur panneaux, par envoi postal, par médias sociaux, spots publicitaires ;
- Les frais de traitement des dons, legs, donations, assurance-vie ou mécénat ;
- Les frais d'appel à bénévolat ;
- Les frais de gestion des actifs issus de la générosité du public ou financés par la générosité du public.

4.3.3.2 Frais de recherches des autres ressources

La rubrique « Frais de recherche d'autres ressources » comprend les frais engagés par l'entité dans le but d'obtenir des ressources non liées à la générosité du public et des subventions ou autres concours publics.

Les frais de recherche d'autres ressources comprennent notamment :

- Les frais de recherche et de traitement de parrainage, de cotisations avec contrepartie ou de contributions financières reçues d'autres organismes sans but lucratif pour remplir leurs missions sociales ;
- Les frais liés à la recherche, aux demandes et aux traitements des subventions d'exploitation ou d'investissement ou de collecte de participations, contributions et taxes ;
- Les frais de gestion des actifs qui ne sont pas issus de la générosité du public dont les fruits constituent des produits de l'entité lui permettant de remplir ses missions sociales.

4.3.4 Frais de fonctionnement

La rubrique « Frais de fonctionnement » comprend les charges engagées pour la gestion et la gouvernance de l'entité.

Les charges relatives aux fonctions relevant des frais de fonctionnement dont l'entité peut justifier l'affectation à la réalisation de missions sociales ou à des frais de recherche de fonds, sont affectées aux rubriques « Missions sociales » ou « Frais de recherche de fonds ».

Rubriques	2021	2020
Frais d'information et de communication	46 914	61 596
Frais de fonctionnement		
- Frais de gestion	231 460	271 201
- Formation administrative		199
- Impôts et taxes	8 171	18 461
- Cotisation statutaire	31 536	31 352
Autres charges	19 798	38 847
Total	337 879	421 655

4.3.5 Dotations aux provisions et dépréciations

Les dotations aux provisions et dépréciations concernent notamment les legs ou donations avec charges et les dépréciations des actifs acquis au moyen de la générosité du public.

Contrairement aux dotations aux provisions et dépréciations qui seront reprises lors de la constatation de la charge, objet de la provision ou de la dépréciation, ou si elles deviennent sans objet, les dotations aux amortissements constituent des charges définitives qui sont ventilées dans les rubriques de missions sociales, frais de recherche de fonds ou frais de fonctionnement.

4.3.6 Reports en fonds dédiés de l'exercice

Rubriques	Exercice 2021	Exercice 2020
Report en fonds dédiés des subventions d'exploitation	56 662	
Report en fonds dédiés des dons manuels affectés		
Report en fonds dédiés des legs et donations affectés		
Report en fonds dédiés des contributions financières d'autres organismes		2 500
Total	56 662	2 500

4.4 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE DU CROD

4.4.1 Principes généraux

Une contribution volontaire en nature est l'acte par lequel une personne physique ou morale apporte à l'association un travail (bénévolat, mises à dispositions de personnes), des biens (dons en nature) ou des services (mises à disposition de locaux ou de matériel, prêt à usage) à titre gratuit.

L'entité qui apporte ou affecte des biens en nature isolés ou des sommes en numéraire, à une personne morale de droit privé à but non lucratif, ne bénéficie, par cette opération, d'aucun droit sur le patrimoine de cette personne morale bénéficiaire.

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées dans des comptes de classe 8 :

- Au crédit, les contributions volontaires par catégorie (dons en nature consommés ou utilisés en l'état, prestations en nature, bénévolat) ;
- Au débit, en contrepartie, leurs emplois selon leur nature (secours en nature, mises à disposition gratuite de locaux, prestations, personnel bénévole).

Ces éléments sont présentés au pied du compte de résultat dans la partie « Contributions volontaires en nature », en deux colonnes de totaux égaux.

4.4.2 Principes de valorisation

Le comité du nord n'est pas en mesure à la clôture 2021 de valoriser l'exhaustivité des contributions volontaires en nature dont il a bénéficié.

A titre d'exemple, Le comité du nord a bénéficié de la mise à disposition de 2 personnes d'Orange dans le cadre d'un mécénat de compétence valorisé à 72 410€.

4.5 TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET LE CROD

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CHARGES DU COMPTE DE RESULTAT ET DU CROD	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonction- nement	Dotations aux provisions	Impôts sur les bénéfices	Report en fonds déléés	TOTAL COMPTE DE RÉSULTAT
	Réalisées en France		Réalisées à l'étranger		Générosité du public	Autres ressources					
	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes	Par l'organisme	Versements à d'autres organismes							
Achats de marchandises	4 074						2				4 076
Variation de stock											0
Autres achats et charges externes	56 659				336 895		118 886				512 440
Aides financières	172 528	1 027 964									1 200 492
Impôts, taxes et versement assimilés	299						8 171				8 470
Salaires et traitements	146 378				7 277		69 606				223 261
Charges sociales	9 579						91 434				101 013
Dotations aux amortissements et dépréciations							18 245	6 632			24 877
Dotations aux prévisions											0
Reports en fonds dédiés									56 662		56 662
Autres charges	46 377				14 841		31 536				92 754
Charges financières											0
Charges exceptionnelles											0
Participations des salariés aux résultats											0
Impôt sur les bénéfices											0
TOTAL	435 894	1 027 964	0	0	359 013	0	337 879	6 632	0	56 662	2 224 045

TABLEAU DE RAPPROCHEMENT ENTRE LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU CROD	Missions sociales		Frais de recherche de fonds	Frais de fonction- nement	TOTAL COMPTE DE RESULTAT
	Réalisées en France	Réalisées à l'étranger			
Secours en nature					
Mises à disposition gratuite de biens					
Prestations de services					
Personnel bénévole					
TOTAL	0	0	0	0	0



4.7 COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC (CER)

4.7.1 Compte d'Emploi des Ressources (CER)

059 - COMITÉ DU NORD		Décembre 2021	Décembre 2020
Détails	RESSOURCES PAR ORIGINE CER	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
RESSOURCES DE L'EXERCICE			
1. RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		-2 171 878,38	-3 294 455,89
1.1	Cotisations sans contrepartie	-127 248,00	-127 224,00
1.2	Dons, legs et mécénat	-1 435 832,39	-1 213 071,71
	Dons manuels non affectés	-1 390 323,35	-1 178 968,14
	Dons manuels affectés	-37 357,73	-21 745,57
	Legs, donations et assurances-vie non affectés		
	Legs et autres libéralités affectés		
	Mécénat	-8 151,31	-12 358,00
1.3	Autres produits liés à la générosité du public	-608 797,99	-1 954 160,18
	Manifestations	-1 358,08	5 051,10
	Ventes (dont abonnement à vivre)	-2 554,00	-2 849,54
	Prestations et autres ventes	-783,00	
	Activités de récupération	-200,50	-470,75
	Charges et Produits exceptionnels		
	Droits d'auteurs		
	Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)	-4 302,48	-11 712,10
	Autres produits affectés		
	Produits financiers	-1 799,20	-1 717,97
	Quotes parts de générosité reçues d'autres entités	-597 800,73	-1 942 460,92
2. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRECIATIONS			
3. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS			
	Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation		
	Utilisation fonds dédiés sur contributions financières		
	Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège		
	Utilisation fonds dédiés s/ressources GP		
	Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés		
TOTAL DES RESSOURCES		-2 171 878,38	-3 294 455,89
DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE			
TOTAL		-2 171 878,38	-3 294 455,89
Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)		2 598 701,89	1 498 791,25
+ Excédent ou - insuffisance de la générosité du public		50 043,61	1 092 837,57
Investissements et désinvestissements nets liés à la GP		-20 479,86	7 073,07
Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)		2 628 265,64	2 598 701,89
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		TOTAL	TOTAL
RESSOURCES DE L'EXERCICE			
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC			
	Bénévolat		
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
TOTAL			

059 - COMITÉ DU NORD	Décembre 2021	Décembre 2020
Détails	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
EMPLOIS DE L'EXERCICE		
1. MISSIONS SOCIALES	1 434 130,90	1 486 516,52
1.1 Réalisées en France	1 434 130,90	1 486 516,52
Actions réalisées par l'organisme	406 166,57	447 979,96
Actions en direction des malades, des proches et étbs de santé	297 502,99	301 511,80
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	62 686,73	68 545,56
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics	927,53	1 011,36
Actions de société et politique de santé	3 710,14	4 141,43
Actions internationales réalisées par l'organisme		
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	41 339,18	72 881,08
Actions de création-subsvention-administration d'établissement		
Autres actions		
Versements à d'autres organismes agissant en France	1 027 964,33	1 038 536,56
Actions en direction des malades, des proches et étbs de santé	124 925,84	120 283,32
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	78 510,76	66 307,68
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics		
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	824 528,23	851 995,56
Programmes nationaux	308 528,23	351 995,56
Programmes régionaux et départementaux	516 000,00	500 000,00
Mission reversement legs		
Autres actions		
Actions de société et politique de santé		
1.2 Réalisées à l'étranger		
Actions réalisées par l'organisme		
Versements à un organisme central ou d'autres organismes		
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	354 391,51	311 869,06
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	354 391,51	311 855,06
Frais d'appel de dons	296 414,60	257 313,64
Frais d'appel des legs		1,00
Frais traitements des dons	57 900,23	50 257,16
Frais de traitements des legs	76,68	
Frais de campagne pour des dons en nature		
Achats pour manifestations et ventes		4 283,26
Activités de récupérations		
2.2 Frais de recherche d'autres ressources		14,00
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades		
Frais de Rech de Mécénat Info,Prév, Dép		
Frais de Recherche de Mécénat Formation		
Frais de Recherche de Mécénat Formation		
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades		
Concours ext-parrainage entp Info,Prév, Dép		
Concours ext-parrainage entp Formation		
Concours ext-parrainage entp Recherche		
Frais de recherche partenariat		14,00
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	326 680,36	403 232,74
3.1 Frais d'information et de communication	46 914,23	61 595,80
Frais d'information et de communication externe	32 512,67	33 599,40
Frais d'information et de communication interne	14 401,56	27 996,40
3.2 Frais de fonctionnement	259 967,69	304 920,42
Frais de gestion	220 260,64	254 908,66
Formation administrative		199,00
Impôts et taxes	8 170,88	18 460,66
Cotisation statutaire 10%	31 536,17	31 352,10
3.3 Autres charges	19 798,44	36 716,52
Charges financières	1 553,17	2 400,40
Dotations aux amortissements	18 245,27	16 446,58
Charges exceptionnelles		17 869,54
TOTAL DES EMPLOIS	2 115 202,77	2 201 618,32
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	6 632,00	
5. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE		
EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE	50 043,61	1 092 837,57
TOTAL	2 171 878,38	3 294 455,89
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	TOTAL	TOTAL
EMPLOIS DE L'EXERCICE		
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES		
Réalisées en France		
Réalisées à l'étranger		
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS		
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT		
TOTAL		
FONDS DÉDIÉS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	TOTAL
Fonds dédiés liés à la générosité du public en début d'exercice		
- Utilisation		
= Report		
Fonds dédiés liés à la générosité du public en fin d'exercice		

4.7.2 Financement des investissements par l'appel à la générosité du Public

Le retraitement des immobilisations et de leurs dotations s'appliquent à compter des exercices ouverts dès le premier exercice d'application du règlement soit à compter du 01/01/2009

Date d'acquisition	Nature de l'immob.	Montant brut	Subv. d'investissement	Part de l'emprunt	Total des Immob acquises par la Générosité du Public	Dotation brute	Dotation à neutraliser
2009		8 513				569	569
2010							
2011		41 275				2 821	2 821
2012		8 754				880	880
2013		5 880				588	588
2014		7 517				752	752
2015		2 923				293	293
2016		6 312				631	631
2017							
2018		10 755				1 035	1 035
2019		10 961				1 752	1 752
2020		6 979				2 021	2 021
2021					33 598	1 776	1 776
	Total	109 869			33 598	13 118	13 118

Le financement des immobilisations a été réparti selon les différentes sources de financement utilisées pour réaliser les acquisitions. Les immobilisations sont financées par la Générosité du public en dehors des emprunts et des subventions d'investissements.

Les dotations se rapportant à ces immobilisations sont neutralisées à hauteur de la quote-part de la générosité du public les ayant financées.

4.7.3 Principes d'affectation par emplois des ressources liées à la générosité du public

La méthode retenue est la détermination dans un premier temps des emplois financés par des ressources autres que celles collectées auprès du public, répartis selon la comptabilité analytique, il s'agit des rubriques du CROD (autres fonds privés, subventions, et autres concours publics, et autres produits).

L'ensemble des autres fonds privés, subventions et autres produits, sera imputé en priorité sur les actions réalisées directement, puis sur les versements à d'autres organismes.

Par déduction, les ressources collectées auprès du Public financent l'ensemble des emplois qui n'a pas été financé par les autres ressources.

5. AUTRES INFORMATIONS DE L'ANNEXE

5.1 INFORMATIONS RELATIVES AUX OPÉRATIONS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN

Néant.

5.2 AUTRES INFORMATIONS

5.2.1 Informations relatives aux bénévoles

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures de bénévolat dans l'année	Équivalent plein-temps des heures de bénévolat (1)	Valorisation en Euros (2)
Administrateurs élus				
Ne sont pas comptés les Administrateurs "membres de droit"; Ne sont pas prises en compte les heures d'activité liées aux charges réglementaires, soit la participation aux CA et à l'AG, les signatures d'actes, etc....	17	677	0,41	10642,44
Bénévoles "administratifs"				
Il s'agit des bénévoles exerçant leur activité (saisies sur sysmarlig, comptabilité, courrier, téléphone, reçus fiscaux etc....) au siège du Comité. Cela inclut les activités d'administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales.	12	890	0,54	13990,8
Bénévoles de terrain				
Y compris les administrateurs agissant en dehors de leurs charges normales Aide aux malades et proches (dans les hôpitaux, à domicile, etc.... réunions... Organisation de manifestations Communication, démarches auprès des médias Ventes au profit du CD Collecte de matériels (cartouches, téléphones...) Quête sur la voie publique ou à domicile Démarches auprès des notaires, des entreprises... Autres.	43	1370	0,83	21536,4
Total	72	2 937	2	46 170

(1) A calculer à partir du nombre d'heures annuelles, sur la base de 35 heures hebdomadaires durant 11 mois (nombre d'heures/1645 heures)

(2) Calculé sur la base d'un SMIC et demi taux horaire=15,72 € (nbre heure équivalent temps plein x 15,72 €), ou renseigné par le calcul de GABES

5.2.2 Informations relatives au personnel salarié

L'effectif moyen salarié de l'association pendant l'exercice par catégorie, se décompose ainsi :

Rubriques	Nombre de personnes	Nombre d'heures DADS	Equivalent plein-temps(1)
Personnel salarié Personnel mis à disposition CES et/ou autres....	8	14 084	8
Total	8	14 084	8

(1) = nombre d'heures DADS/1820 heures

5.2.3 Frais remboursés aux administrateurs dans l'exercice

Rubriques	Nature	Montant
6251 - Voyages et déplacements 6257 - Réceptions	Frais de transport et hébergement Restauration	16 195 290
	Total	16 485

Note de frais, ainsi que les factures d'hôtel, de train, d'avion réglées directement par le comité

5.2.4 Certification du nombre d'adhérents

Le nombre de membres du Comité Départemental à jour de leur cotisation s'élève à 15 906 membres.

La cotisation des adhérents s'élève à 8 euros depuis l'assemblée générale de la Fédération du 29 Juin 2001.



E - LE BUDGET 2022

LA LIQUE <small>(COMPTES 2022)</small>	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	PROJECTION 1	Réalisé vs Projection 1	BUDGET N+1	
	30/03/2022 - 15:35		12-2020	12-2021	2021				2022			
					TOTAL	Écart	%		TOTAL	Écart	%	TOTAL
RESSOURCES DE L'EXERCICE												
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC												
1.1 Cotisations sans contrepartie	3 294 456	2 171 878	1 710 500	-461 378	126,97%	1 710 500	-461 378	126,97%	1 710 500	-461 378	126,97%	1 707 000
1.2 Dons, legs et mécénat	3 155 533	1 435 832	1 487 500	51 668	96,53%	1 487 500	51 668	96,53%	1 487 500	51 668	96,53%	1 210 000
Dons manuels non affectés	1 178 968	1 390 323	1 000 000	-390 323	139,03%	1 000 000	-390 323	139,03%	1 000 000	-390 323	139,03%	
Ventes de dons en nature												
Dons manuels non affectés	1 178 968	1 390 323		-1 390 323			-1 390 323					
Dons manuels affectés	21 746	37 358	30 000	-7 358	124,53%	30 000	-7 358	124,53%	30 000	-7 358	124,53%	1 200 000
Legs, donations et assurances-vie non affectés	1 942 461		447 500	447 500			447 500		447 500			
Legs et autres libéralités non affectés	1 942 461											
Prod de cessions éléments actif immob s/legs												
VNC des immob cédées s/legs												
Repr dépréc. actif reçus legs dest à être cédés												
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés												
Util fonds reportés aux legs et/ou donations												
Report en fonds liés aux legs et/ou donations												
Legs et autres libéralités affectés												
Legs et autres libéralités affectés												
Prod de cessions éléments actif immob s/legs												
VNC des immob cédées s/legs												
Repr dépréc. actif reçus legs dest à être cédés												
Dot dépr. actif reçus legs dest à être cédés												
Util fonds reportés aux legs et/ou donations												
Report en fonds liés aux legs et/ou donations												
Mécénat	12 358	8 151	10 000	1 849	81,51%	10 000	1 849	81,51%	10 000	1 849	81,51%	10 000
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	11 699	608 798	63 000	-545 798	966,35%	63 000	-545 798	966,35%	63 000	-545 798	966,35%	337 000
Manifestations	-5 051	1 358	45 000	43 642	3,02%	45 000	43 642	3,02%	45 000	43 642	3,02%	80 000
Ventes (dont abonnement à vivre)	2 850	2 554	10 000	7 446	25,54%	10 000	7 446	25,54%	10 000	7 446	25,54%	4 000
Prestations et autres ventes		783		-783			-783			-783		
Activités de récupération	471	201	1 000	800	20,05%	1 000	800	20,05%	1 000	800	20,05%	1 000
Charges et Produits exceptionnels												
Produits exceptionnels												
Charges exceptionnelles												
Droits d'Auteurs												
Autres produits affectés aux missions sociales (dont abonnement à vivre)	11 712	4 302	5 000	698	86,05%	5 000	698	86,05%	5 000	698	86,05%	
Autres produits affectés												
Produits financiers	1 718	1 799	2 000	201	89,96%	2 000	201	89,96%	2 000	201	89,96%	2 000
Quotes parts de générosité reçues d'autres entités		597 801		-597 801			-597 801			-597 801		250 000
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC												
2.1 Cotisations avec contrepartie	9 576	83 141	3 000	-80 141	2771,38%	3 000	-80 141	2771,38%	3 000	-80 141	2771,38%	23 000
2.2 Parrainage des entreprises	205	828		-828			-828			-828		20 000
2.3 Contributions financières sans contrepartie		74 424		-74 424			-74 424			-74 424		
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	9 371	7 890	3 000	-4 890	263,01%	3 000	-4 890	263,01%	3 000	-4 890	263,01%	3 000
Autres prod d'activités annexes et prest	2 529	-1 865		1 865			1 865			1 865		
Transfert de charges	4 712	2 744	3 000	256	91,45%	3 000	256	91,45%	3 000	256	91,45%	
Produits exceptionnels	2 130	7 012		-7 012			-7 012			-7 012		3 000
Ventes et Prestations (Comités)												
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS												
État	10 313	24 746	20 000	-4 746	123,73%	20 000	-4 746	123,73%	20 000	-4 746	123,73%	20 000
SINCA												
Collectivités locales	1 263	2 156	1 200	-956	179,69%	1 200	-956	179,69%	1 200	-956	179,69%	3 000
Autres organismes												
Autres subventions affectées aux missions sociales	9 050	22 590	18 800	-3 790	120,16%	18 800	-3 790	120,16%	18 800	-3 790	120,16%	17 000
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS												
5. UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS												
Utilisation fonds dédiés sur subventions d'exploitation		2 500		-2 500			-2 500			-2 500		
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières												
Utilisation fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège												
Utilisation fonds dédiés s/ressources GP												
Utilisation fonds dédiés ressources GP réseau legs affectés												
	3 350 542	2 282 266	1 733 500	-548 766	131,66%	1 733 500	-548 766	131,66%	1 733 500	-548 766	131,66%	1 750 000
			442 100	442 100			442 100		442 100			433 000
	3 350 542	2 282 266	2 175 600	-106 666	104,90%	2 175 600	-106 666	104,90%	2 175 600	-106 666	104,90%	2 183 000

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE												
RESSOURCES DE L'EXERCICE												
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC												
Bénévolat												
Prestations en nature												
Dons en nature												
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC												
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC												
Prestations en nature												
Dons en nature												

LA LIQUE Contre le Cancer	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	PROJECTION 1	Réalisé vs Projection 1	BUDGET N+1
	30/03/2022 - 15:35		12-2020	12-2021	2021			2022			
	Exporter les données				TOTAL	Écart	%	TOTAL	Écart	%	TOTAL
EMPLOIS DE L'EXERCICE											
1. MISSIONS SOCIALES	1 498 272	1 463 858	1 342 100	-121 758	109,07%	1 342 100	-121 758	109,07%	1 393 000	1 393 000	
1.1 Réalisées en France	1 498 272	1 463 858	1 342 100	-121 758	109,07%	1 342 100	-121 758	109,07%	1 393 000	1 393 000	
Actions réalisées par l'organisme	459 735	435 894	552 100	116 206	78,95%	552 100	116 206	78,95%	603 000	603 000	
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	302 925	314 003	404 600	90 597	77,61%	404 600	90 597	77,61%	435 000	435 000	
Hébergement transport											
Aménagement au sein des etbs de santé											
Soins de support soutien psychologique	3 091	4 807	85 000	80 193	5,66%	85 000	80 193	5,66%	30 000	30 000	
Soins de support activités physiques		1 743		-1 743			-1 743		20 000	20 000	
Soins de support soutien esthétique	36 820	37 507		-37 507			-37 507		20 000	20 000	
Soins de support soutien nutrition	12 417	2 872		-2 872			-2 872		9 000	9 000	
Soins de support autres	10 933	15 443		-15 443			-15 443		15 000	15 000	
Information, orientation	29 315	15 118	40 000	24 882	37,80%	40 000	24 882	37,80%	40 000	40 000	
Visite des malades			500	500		500	500		1 000	1 000	
Accompagnement social aide à l'insertion sociale		0		-0			-0				
Secours financiers aide à domicile	159 856	187 024	204 100	17 076	91,63%	204 100	17 076	91,63%	220 000	220 000	
Soins à domicile											
Subvt aux associations de malades											
EDT (équipements de diagnostic et/ou traitements)											
Fonctionnement de la mission	50 492	49 489	75 000	25 511	65,98%	75 000	25 511	65,98%	80 000	80 000	
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	78 813	75 914	125 400	49 486	60,54%	125 400	49 486	60,54%	125 000	125 000	
Prévention primaire tabac	10 086	6 309	16 000	9 691	39,43%	16 000	9 691	39,43%	6 000	6 000	
Tabac précarité											
Prévention primaire cancers professionnels											
Prévention primaire alcool										3 000	
Prévention primaire soleil	438	622		-622			-622		2 000	2 000	
Prévention primaire alimentation	5	38		-38			-38		1 500	1 500	
Prévention activités physique									1 500	1 500	
Prévention risques environnementaux											
Interventions en milieu scolaire	70	370	3 000	2 630	12,34%	3 000	2 630	12,34%	3 000	3 000	
Concours scolaire	1 900	2 146		-2 146			-2 146				
Agenda scolaire et outils pédagogiques											
Clap Santé	456	912		-912			-912				
Dépistage cancer du sein	5 866	7 644		-7 644			-7 644		5 000	5 000	
Dépistage colon rectum	1 020	41		-41			-41		3 000	3 000	
Dépistage utérus		1 050		-1 050			-1 050		2 000	2 000	
Dépistage prostate											
Dépistage peau		108		-108			-108		2 000	2 000	
Autres dépistage			12 000	12 000		12 000	12 000		2 000	2 000	
Information du public	5 607	2 316	12 000	9 684	19,30%	12 000	9 684	19,30%	12 000	12 000	
Vivre	2 418	2 030	2 400	370	84,57%	2 400	370	84,57%	2 000	2 000	
Fonctionnement de la mission	50 949	52 329	80 000	27 671	65,41%	80 000	27 671	65,41%	80 000	80 000	
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics	1 011	928	1 600	672	57,97%	1 600	672	57,97%	1 500	1 500	
Actions de formation professionnels de santé											
Autres actions de formation dans le cadre des missions sociales			1 600	1 600		1 600	1 600		1 500	1 500	
Fonctionnement de la mission	1 011	928		-928			-928				
Actions de société et politique de santé	4 141	3 710	500	-3 210	742,03%	500	-3 210	742,03%	3 500	3 500	
Observatoire sociétal des cancers	96										
Actions nationales en faveur des proches											
Représentation des usagers											
Promotion des droits des personnes											
Actions nationales en faveur des médecins généralistes											
Éthiques et cancers											
Documentation											
Fonctionnement de la mission	4 045	3 710	500	-3 210	742,03%	500	-3 210	742,03%	3 500	3 500	
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer	72 844	41 339	20 000	-21 339	206,70%	20 000	-21 339	206,70%	38 000	38 000	
Congrès-symposiums-réunions											
Autres dépenses de recherche	72 844	41 339	20 000	-21 339	206,70%	20 000	-21 339	206,70%	38 000	38 000	
Actions de création-subvention-administration d'établissement											
Autres actions											
Registre des cancers											
Prix											
Versements à d'autres organismes agissant en France	1 038 537	1 027 964	790 000	-237 964	130,12%	790 000	-237 964	130,12%	790 000	790 000	
Actions en direction des malades, des proches et etbs de santé	120 233	124 925	125 400	475	99,62%	125 400	475	99,62%	110 000	110 000	
Hébergement transport											
Aménagement au sein des etbs de santé			90 000	90 000		90 000	90 000		60 000	60 000	
Soins de support soutien psy	14 167	12 000	10 000	-2 000	120,00%	10 000	-2 000	120,00%	10 000	10 000	
Soins de support activités physique	28 950	20 542		-20 542			-20 542				
Soins de support esthétique	17 792	14 845		-14 845			-14 845				
Soins de support nutrition	3 500	3 500		-3 500			-3 500				
Soins de support autres	27 492	32 000		-32 000			-32 000				
Information, orientation	7 817	6 917		-6 917			-6 917				
Visite des malades											
Accompagnement social aides à l'insertion sociale et prof											
Subvt aux ass de malades ou d'anciens malades	24 017	35 122	25 400	-9 722	138,28%	25 400	-9 722	138,28%	40 000	40 000	
EDT											
Fonctionnement de la mission											
Actions de prévention et de promotion du dépistage en direction du public	66 308	78 511	64 600	-13 911	121,53%	64 600	-13 911	121,53%	80 000	80 000	
Prévention primaire tabac	2 000	2 500	20 000	17 500	12,50%	20 000	17 500	12,50%	30 000	30 000	
Tabac précarité											
Prévention primaire cancers professionnels											

LA LIGUE Contre le Cancer	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget			PROJECTION 1	Réalisé vs Projection 1			BUDGET N+1
	30/03/2022 - 15:35		12-2020	12-2021	2021						2022				
	Exporter les données				TOTAL	Écart	%	TOTAL	Écart	%	TOTAL	Écart	%	TOTAL	
Prévention primaire alcool															
Prévention primaire soleil						3 500			-3 500				-3 500		
Prévention primaire alimentation					6 833	3 400			-3 400				-3 400		
Activités physiques					12 600	24 800			-24 800				-24 800		
Prévention risques environnementaux															
Interventions en milieu scolaire								6 000	6 000			6 000	6 000		
concours scolaire															
Agenda scolaire et outils pédagogiques.															
Dépistage cancer du sein					1 000	7 698			-7 698				-7 698		
Dépistage colon rectum															
Dépistage utérus															
Dépistage prostate															
Dépistage peau															
Dépistage autres								10 000	10 000			10 000	10 000		20 000
Information du public					43 874	36 613		28 600	-8 013	128,02%		28 600	-8 013	128,02%	30 000
Vivre															
fonctionnement prévention															
Actions de formation et d'amélioration des pratiques en direction des professionnels Santé et autres publics															
Actions de formation professionnels															
Actions de formation Autres publics															
Actions en direction des chercheurs et etb de recherche contre le cancer					851 996	824 528		600 000	-224 528	137,42%		600 000	-224 528	137,42%	600 000
Programmes nationaux					351 996	308 528		300 000	-8 528	102,84%		300 000	-8 528	102,84%	300 000
Contributions financières															
Équipes labellisées					54 000	100 000			-100 000				-100 000		
Recherche prévention des cancers					47 840										
GIT					105 280	123 911			-123 911				-123 911		
E 3 N															
Adolescent face au cancer					6 604										
Adolescent face au cancer (D211MLADO)					17 291										
recherche clinique					80 000										
recherche équip, épidémiologique															
Recherche psychosociale															
Congrès															
Partenariat avec des grandes institutions					40 981	84 617			-84 617				-84 617		
Programmes régionaux et départementaux					500 000	516 000		300 000	-216 000	172,00%		300 000	-216 000	172,00%	300 000
Contributions financières															
Subvt de fonct Recherche fondamentale cognitive					450 000	516 000			-516 000				-516 000		
Subvt d'équip Recherche fondamentale cognitive															
Subvt d'équip Recherche équipes labellisées															
Subvention de fonctionnement Recherche clinique															
Subvention d'équipement Recherche clinique					50 000										
Subvt de fonct Recherche épidémiologique															
Subvention d'équipement Recherche épidémiologique															
Subvt de fonct Recherche science humaines et sociales															
Subvention d'équipement Recherche science humaines et sociales															
Mission reversement legs															
Autres actions															
Registre des cancers															
Prix															
Actions de société et politique de santé															
Observatoire sociétal des cancers															
Actions nationales en faveur des proches															
Représentations des usagers															
Promotion des droits des personnes															
Actions nationales en faveur des médecins généralistes															
Éthique et cancers															
Documentation															
Fonctionnement de la mission															
1.2 Réalisées à l'étranger															
Actions réalisées par l'organisme															
Cotisations internationales															
Subventions diverses internationales															
Versements à un organisme central ou d'autres organismes															
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					311 869	359 013		420 000	60 987	85,48%		420 000	60 987	85,48%	435 000
2.1 Frais d'appel à la générosité du public					311 855	359 013		420 000	60 987	85,48%		420 000	60 987	85,48%	435 000
Frais d'appel de dons					257 314	297 842		350 000	52 158	85,10%		350 000	52 158	85,10%	350 000
Frais d'appel des legs					1										
Frais de traitements des dons					50 257	57 900		40 000	-17 900	144,75%		40 000	-17 900	144,75%	40 000
Frais de traitements des legs						77			-77				-77		
Frais de campagne pour des dons en nature															
Achats pour manifestations et ventes					4 283	3 194		30 000	26 806	10,65%		30 000	26 806	10,65%	45 000
Activités de récupérations															
2.2 Frais de recherche d'autres ressources					14										
Frais de Recherche de Mécénat Aides aux Malades															
Frais de Recherche de Mécénat Info, Prév, Dép															
Frais de Recherche de Mécénat Formation															

LA LIGUE CONTRE LE CANCER	059 - COMITÉ DU NORD		RÉALISÉ N-1	RÉALISÉ N	BUDGET N			Réalisé vs Budget	PROJECTION 1	Réalisé vs Projection 1	BUDGET N+1
	30/03/2022 - 15:35		12-2020	12-2021	2021				2022		
	Exporter les données				TOTAL	Écart	%		TOTAL	Écart	%
Frais de Recherche de Mécénat Recherche											
Concours ext-parrainage entp Aides aux Malades											
Concours ext-parrainage entp Info, Prév, Dép											
Concours ext-parrainage entp Formation											
Concours ext-parrainage entp Recherche											
Frais de recherche partenariat			14								
Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics											
3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT		421 655	337 879	413 500	75 621	81,71%		413 500	75 621	81,71%	355 000
3.1 Frais d'information et de communication		61 596	46 914	70 000	23 086	67,02%		70 000	23 086	67,02%	60 000
Frais d'information et de communication externe		33 599	32 513		-32 513				-32 513		60 000
Frais d'information et de communication interne		27 996	14 402		-14 402				-14 402		
3.2 Frais de fonctionnement		321 212	271 167	325 000	53 833	83,44%		325 000	53 833	83,44%	275 000
Frais de gestion		271 201	231 460	190 000	-41 460	121,82%		190 000	-41 460	121,82%	210 000
Formation administrative		199									
Impôts et taxes		18 461	8 171	30 000	21 829	27,24%		30 000	21 829	27,24%	30 000
Cotisation statutaire 10%		31 352	31 536	105 000	73 464	30,03%		105 000	73 464	30,03%	35 000
3.3 Autres charges		38 847	19 798	18 500	-1 298	107,02%		18 500	-1 298	107,02%	20 000
Charges financières		2 400	1 553	2 200	647	70,60%		2 200	647	70,60%	3 000
Dotations aux amortissements		16 447	18 245	16 300	-1 945	111,93%		16 300	-1 945	111,93%	17 000
Charges exceptionnelles		20 000									
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS		65 000	6 632		-6 632				-6 632		
5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES											
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE		2 500	56 662		-56 662				-56 662		
Report en fonds dédiés sur subventions d'exploitation			56 662		-56 662				-56 662		
Report en fonds dédiés sur contributions financières		2 500									
Report en fonds dédiés sur contributions financières provenant du siège											
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public											
Report en fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public provenant du siège											
		2 299 296	2 224 045	2 175 600	-48 445	-2,23%		2 175 600	-48 445	-2,23%	2 183 000
		1 051 246	58 221		-58 221				-58 221		
		3 350 542	2 282 266	2 175 600	-106 666	104,90%		2 175 600	-106 666	104,90%	2 183 000

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE											
EMPLOIS DE L'EXERCICE											
1. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES											
Réalisées en France											
Réalisées à l'étranger											
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS											
3. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT											